



PREMIO INNOVAZIONE LEONARDO PER I GIOVANI

REGOLAMENTO

1. OGGETTO E OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Leonardo è il primo Gruppo industriale italiano, leader nel campo delle alte tecnologie e tra i maggiori operatori al mondo nei settori dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza.

Da sempre Leonardo pratica e promuove l'innovazione con importanti investimenti in Ricerca & Sviluppo (pari a ca. l'11% dei ricavi su base annua) e impegnando costantemente il 35% delle sue persone in attività R&S e Ingegneria.

Per sostenere l'orientamento all'innovazione dei suoi dipendenti, Leonardo li coinvolge ogni anno nel "Premio Innovazione", un'iniziativa interna che ha già dato vita ad importanti soluzioni tecnologiche e che dal 2015 apre le porte anche all'esterno, in una versione completamente dedicata a studenti universitari, neolaureati e dottorandi.

Per stimolare i giovani talenti nell'elaborazione di idee innovative ed offrir loro un banco di prova rispetto alla praticabilità delle stesse, nasce il "Premio Innovazione Leonardo per i giovani" (di seguito il "Contest") promosso da Leonardo e relativo ai temi dell'alta tecnologia e dell'innovazione.

Tutte le informazioni sul Contest sono disponibili on line sul sito www.premioinnovazioneleonardo.com (<http://www.premioinnovazioneleonardo.com>).

Per partecipare all'iniziativa è necessario presentare una propria idea applicata ad uno dei temi proposti da Leonardo ed esplicitati nella sezione del sito Invia progetto.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 l'iniziativa Contest non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività e l'opera svolta.

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Contest tutti i soggetti appartenenti ad una delle due Categorie sotto descritte:

- Studenti / Neolaureati da massimo due anni in Ingegneria, Matematica, Fisica, Informatica o Chimica di qualunque Ateneo Italiano;
- Dottorandi validamente iscritti ad un corso di dottorato in Ingegneria, Matematica, Fisica, Informatica o Chimica.

L'iscrizione e la partecipazione al Contest sono completamente gratuite.

3. MODALITÀ E TERMINI DI ADESIONE AL CONTEST

Per partecipare al Contest è necessario:

- visionare il presente Regolamento ed accettarne i termini e le condizioni;
- visionare e accettare la liberatoria ("Dichiarazione Liberatoria" – Allegato 1 del presente Regolamento), dare il proprio consenso al trattamento dei dati personali e prendere visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali ("Informativa Privacy" – Allegato 2 del presente Regolamento);
- iscriversi al Contest compilando il form di registrazione online presente sul sito www.premioinnovazioneleonardo.com (<http://www.premioinnovazioneleonardo.com>) ed attendere la ricezione delle credenziali per l'accesso ad una sezione del sito di maggiore approfondimento dei contenuti del Contest;
- dopo aver ricevuto le credenziali ed effettuato il log-in, fornire gli altri dati espressamente richiesti (es. nome, cognome, laurea, università, ecc) compilando le sezioni dedicate, descrivere la propria idea e presentare il progetto.

La partecipazione al contest può essere individuale o di gruppo (fino a un massimo 3 persone). In caso di presentazione di un progetto da parte di un gruppo, la partecipazione sarà valida a patto che tutti i componenti si siano validamente iscritti al contest e abbiano visionato e accettato il presente Regolamento, la Dichiarazione Liberatoria e l'Informativa Privacy. Uno solo dei componenti del gruppo dovrà farsi carico del deposito del progetto, preoccupandosi di menzionare nell'apposita sezione online i nominativi degli eventuali altri partecipanti al progetto (c.d. "Collaboratori").

La scadenza per la presentazione del proprio progetto verrà comunicata in anticipo a tutti gli iscritti.



Eventuali modifiche delle date indicate saranno tempestivamente comunicate attraverso il sito www.premioinnovazioneleonardo.com (<http://www.premioinnovazioneleonardo.com>).

4. L' IDEA: MODALITÀ DI INVIO E CRITERI DI VALUTAZIONE

Attraverso l'apposita sezione online, sarà possibile presentare la propria domanda di partecipazione, che dovrà essere completa ed elaborata in base alle informazioni richieste in merito a:

- Titolo;
- Abstract del progetto;
- Descrizione dettagliata del proprio progetto di innovazione, che dovrà fare riferimento ad uno solo dei temi proposti da Leonardo e sviluppare uno o più d'uno degli spunti di riflessione proposti al suo interno;
- Punti di forza/aree di miglioramento della soluzione proposta.

I progetti verranno selezionati e premiati tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione:

- originalità;
- valore scientifico (contenuto scientifico della proposta rispetto allo stato dell'arte);
- esaustività.

La valutazione comprenderà anche l'analisi degli aspetti tecnici, del realismo dei dati e dei calcoli effettuati.

In sede di valutazione delle proposte, si terrà conto anche dei seguenti elementi:

- attenzione alle tematiche sociali/ambientali;
- validazione della proposta da parte di un docente universitario competente in materia.

5. INFORMAZIONI E CONTATTI

Tutte le ulteriori informazioni relative al Contest saranno fornite all'interno sito www.premioinnovazioneleonardo.com (<http://www.premioinnovazioneleonardo.com>).

Inoltre sarà sempre disponibile l'indirizzo e-mail info@premioinnovazioneleonardo.com (<mailto:info@premioinnovazioneleonardo.com>) per problemi tecnici relativi alla registrazione o al deposito degli elaborati.

6. SELEZIONE



Una giuria composta da esperti di Leonardo effettuerà una valutazione dei progetti nel mese di novembre, il cui esito sarà comunicato ai partecipanti entro la fine dell'anno.

Saranno premiati i primi 3 classificati di ognuna delle due Categorie riportate nel par. 2 del presente Regolamento, secondo le modalità riportate nel paragrafo seguente.

Qualora il livello qualitativo delle proposte pervenute non rispondesse ai requisiti richiesti, il numero dei vincitori potrà essere inferiore a 3.

Il giudizio espresso dalla giuria è insindacabile.

7. PREMI

I primi 3 classificati per ognuna delle 2 categorie (Studenti / Neolaureati e Dottorandi) saranno invitati alla giornata di premiazione finale organizzata da Leonardo. Leonardo sosterrà le spese relative al biglietto di ingresso alla manifestazione, all'alloggio e al trasferimento per tutti i suddetti partecipanti.

Inoltre, sono previsti i seguenti premi:

Categoria Studenti / Neolaureati – 1° classificato:

Euro 2.000 (da dividere con eventuali collaboratori coinvolti in fase di registrazione) ed opportunità di tirocinio formativo della durata di 6 mesi (per ognuno dei max 3 partecipanti) presso Leonardo;

Categoria Studenti / Neolaureati – 2° classificato:

Euro 1.400 (da dividere con eventuali collaboratori coinvolti in fase di registrazione) ed opportunità di tirocinio formativo della durata di 6 mesi (per ognuno dei max 3 partecipanti) presso Leonardo;

Categoria Studenti / Neolaureati – 3° classificato:

Euro 800 (da dividere con eventuali collaboratori coinvolti in fase di registrazione) ed opportunità di tirocinio formativo della durata di 6 mesi (per ognuno dei max 3 partecipanti) presso Leonardo;

Categoria Dottorandi – 1° classificato:

Euro 3.000,00 (da dividere con eventuali collaboratori coinvolti in fase di registrazione) ed opportunità di tirocinio formativo della durata di 6 mesi (per ognuno dei max 3 partecipanti) presso Leonardo;

Categoria Dottorandi – 2° classificato:

Euro 2.000,00 (da dividere con eventuali collaboratori coinvolti in fase di registrazione); ed opportunità di tirocinio formativo della durata di 6 mesi (per ognuno dei max 3 partecipanti) presso Leonardo;

Categoria Dottorandi - 3° classificato:The logo for Leonardo features a stylized red starburst or sunburst icon to the left of the word "LEONARDO" in a bold, red, sans-serif font.

Euro 1.000,00 (da dividere con eventuali collaboratori coinvolti in fase di registrazione) ed opportunità di tirocinio formativo della durata di 6 mesi (per ognuno dei max 3 partecipanti) presso Leonardo.



Totale Montepremi: Euro 10.200,00.

8. TRATTAMENTO FISCALE DEI PREMI

Atteso che i premi rappresentano il riconoscimento dell'opera prestata, del merito personale, nonché costituiscono un titolo d'incoraggiamento per proseguire l'attività intrapresa - in conformità alla Risoluzione ministeriale n. 150/2000 - saranno assoggettati alla ritenuta d'imposta di cui all'art. 30 del DPR n. 600/73 a carico dell'organizzatore senza esercizio della facoltà di rivalsa nei riguardi dei vincitori.

9. ESCLUSIONE DALLA PARTECIPAZIONE / RESTITUZIONE DEL PREMIO PERCEPITO

Determina l'esclusione dei partecipanti dal Contest o la restituzione del premio percepito:

- la comunicazione di dati non veritieri, inesatti e incompleti in sede di registrazione;
- il mancato rispetto delle modalità di partecipazione stabilite nel presente Regolamento e dei requisiti previsti per la partecipazione (ivi inclusa l'originalità della proposta presentata);
- il mancato consenso al trattamento dei dati personali nei termini definiti nell'informativa- Allegato 2.

10. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al Contest implica la piena accettazione del presente Regolamento e dei suoi allegati.

ALLEGATO 1 - DICHIARAZIONE LIBERATORIA

Il partecipante al Contest dichiara:

che le idee, le proposte, gli elaborati di progetto (di seguito, singolare, il "Contributo", plurale, i "Contributi") forniti nell'ambito del Contest sono stati e saranno realizzati nel rispetto di ogni disposizione di legge vigente, ivi incluse a titolo meramente esemplificativo, la legge n. 633 del 1941 sul Diritto di autore e successive modifiche ed integrazioni, nonché le disposizioni vigenti in materia di diritti di proprietà industriale;

di avere la piena titolarità e disponibilità di tutti i diritti inerenti i Contributi forniti, nonché del materiale e/o della documentazione a corredo e di mantenere strettamente confidenziali e di non pubblicare, trasferire o divulgare i Contributi a terzi;

di cedere a titolo gratuito a Leonardo, con la partecipazione al Premio, la titolarità dei relativi diritti patrimoniali, ivi inclusi i diritti alla protezione in Italia ed in ogni altro stato, per tutta la durata prevista dalla normativa di riferimento e dalle eventuali modifiche successive;

che i Contributi non violano alcun diritto d'autore, copyright, diritto industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti, e che le informazioni in essi contenute sono lecite e corrette, non arrecano offesa a persone o enti e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;

di impegnarsi a manlevare ed a tenere indenne Leonardo da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'utilizzo dei Contributi;

di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato causerà, appena rilevata, l'immediata esclusione dal Contest o la restituzione del premio eventualmente percepito;

di accettare che:

- Leonardo non assume alcun obbligo di pubblicare/utilizzare i Contributi;
- Leonardo potrà compiere sui Contributi manipolazioni e ritocchi e ogni operazione tecnica necessaria all'adeguamento degli stessi nel rispetto del contesto in cui i Contributi sono stati realizzati;
- Leonardo potrà pubblicare, in caso di vincita del Contest, sui siti di titolarità di Leonardo e non, nonché sui social network su cui Leonardo è presente con proprie pagine, i Contributi unitamente ai dati anagrafici dei partecipanti;
- Leonardo non è responsabile per divulgazioni da parte di terzi, di notizie relative ai Contributi;
- non è previsto alcun riconoscimento economico per la cessione a Leonardo dei diritti patrimoniali e sin da ora non avrà alcunché a pretendere da Leonardo, a nessun titolo e per nessuna ragione, a fronte dell'utilizzo in qualsiasi forma, in tutto o in parte, dei Contributi stessi;
- al termine del Contest i Contributi proposti resteranno nella piena titolarità di Leonardo, che ha il diritto quindi di memorizzarli, nonché comunicarli a terzi.

Il partecipante è consapevole ed accetta altresì che i Contributi inviati:

non devono essere di natura offensiva, ingiuriosa, diffamatoria, calunniosa, pornografica, volgare, oscena, pedo-pornografica, blasfema e comunque non conforme ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume ovvero che possano arrecare danno in qualsiasi modo a minori di età;

non devono contenere virus o altri programmi volti a danneggiare o interferire con il corretto funzionamento del Contest, a causare un irragionevole sovraccarico di attività delle infrastrutture tecnologiche e dei server o ad intercettare o appropriarsi di sistemi operativi, dati o informazioni personali o violare, sottrarre o sopprimere la corrispondenza informatica o telematica a terzi;

non devono contenere pubblicità, materiale promozionale o qualsiasi altra forma di sollecitazione non richiesta ed indesiderata;

non devono riguardare in qualsiasi modo minori;

non verranno restituiti alla conclusione del Contest.

Il partecipante autorizza inoltre Leonardo a diffondere tramite i media interni aziendali i propri Contributi durante gli eventi che potranno svolgersi sia nel corso che successivamente alla chiusura del Contest.

Il partecipante al Contest autorizza altresì Leonardo ad utilizzare il mio nome, i dati contenuti nella proposta presentata, nonché l'immagine (file:///C:/Users/a.benedetti/Documents/Preventivi/Finmeccanica/Contest/Regolamento,%20Liberatoria%20e%20Trattamento%20Privacy.docx#_msocom_2), mediante riproduzioni fotografiche e/o audiovisive realizzate durante la eventuale premiazione, senza limitazione temporale, né territoriale, né di mezzo, per tutti gli usi promozionali e di pubbliche relazioni (riviste, pubblicazioni, presentazioni, relazioni, bilanci, monografie, esposizioni, cataloghi, brochure, calendari, inviti, cartoline, libri, nonché Internet, Portale di Gruppo e tutti gli usi "ufficio stampa"), connessi al Premio Innovazione Leonardo per i giovani.

Con la partecipazione al Contest il partecipante presta il consenso al trattamento dei suoi dati personali per le finalità e secondo le modalità indicate nell'Informativa sulla Privacy - ALLEGATO 2.

ALLEGATO 2 - INFORMATIVA PRIVACY

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (D.LGS. 196/2003)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (il c.d. Codice della Privacy), Leonardo fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Contest denominato "Premio Innovazione Leonardo per i giovani".

1) FINALITÀ PER LE QUALI IL TRATTAMENTO DEI DATI È NECESSARIO

I dati personali dei partecipanti forniti online tramite il sito www.premioinnovazioneleonardo.com saranno trattati da Leonardo S.p.a., nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

permettere la partecipazione al Contest e poter effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del Contest, comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione dei dati e all'esame delle proposte, identificazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi ai vincitori medesimi; pubblicare il nominativo (nome e/o cognome) dei vincitori sui siti internet di proprietà e non, sui social network su cui Leonardo è presente con proprie pagine ed eventualmente organi di stampa, salva la facoltà del vincitore di comunicare la sua volontà di anonimato; gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

Oltre che per le finalità sopra descritte, i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Contest: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

2) MODALITÀ E LOGICA DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) TITOLARE E RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento dei dati è Leonardo S.p.a., con sede in Piazza Monte Grappa, 4 - 00195 Roma. Il Responsabile del trattamento è il Responsabile dell'Unità Organizzativa Risorse Umane e Organizzazione, domiciliato per la carica presso Leonardo - Società per azioni, Piazza Monte Grappa, 4 - 00195 Roma. I dati saranno trattati dai dipendenti di Leonardo S.p.a. - in particolare dalle Unità Organizzative Risorse Umane e Organizzazione, Strategie, Sviluppo dei Mercati e del Business e Relazioni Esterne, Comunicazione e Rapporti Istituzionali - designati incaricati del trattamento ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) AMBITO DI COMUNICAZIONE E CONFERIMENTO DEI DATI A SOGGETTI ESTERNI.

I dati potranno essere comunicati anche a Cesop communication srl (con sede in Via San Felice 13, Galleria Buriani, 40122 Bologna), nominata Responsabile ed alla quale Leonardo S.p.a. affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

5) DIRITTO DI ACCESSO AI DATI PERSONALI ED ALTRI DIRITTI AI SENSI DELL'ARTICOLO 7 DEL CODICE PRIVACY (D. LGS. 196/03).

La normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli interessati la possibilità di esercitare specifici diritti nei confronti del Responsabile del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003 che, per pronto riscontro, riproduciamo integralmente:

“D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 - Art. 7: Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

dell'origine dei dati personali;

delle finalità e modalità del trattamento;

della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

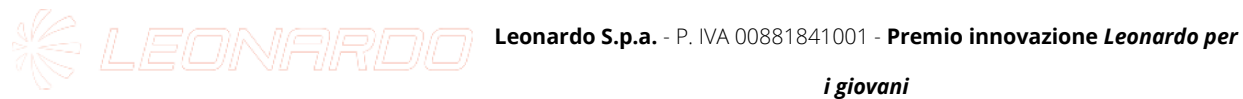
l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.”

Leonardo



Il Titolare del trattamento dei dati è **Leonardo S.p.a.**, con sede in Piazza Monte Grappa, 4 - 00195 Roma - informativa sui cookie
(/component/content/article/84-informazioni/81-informativa-sui-cookie?Itemid=437)