



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

| | |
|--|---|
| Titolo del seminario | “PERCHÈ DOVREBBERO SCEGLIERE ME?” Personal Branding e comunicazione efficace con il mercato del lavoro |
| Settore Scientifico disciplinare di riferimento | M-PSI/06 |
| Docenti | Docente referente per Facoltà SEGP: Prof.ssa Barbara Barbieri – Docenti formatori: Società Adecco Formazione Srl |
| Semestre nel quale viene impartito | Primo AA 2021/2022 |
| Crediti assegnati | 3 CFU |
| Giorni, Orari, Aula | 21/10/2021 al 02/12/2021 Venerdì dalle 9 alle 13 (corso I); dalle 14 alle 17 (corso II) Monte ore complessivo 18 Virtual classroom |
| Prerequisiti | Nessuno |
| Obiettivi formativi | <p>Il progetto si pone i seguenti obiettivi:</p> <p>Far comprendere l'importanza della consapevolezza di sé e del proprio mercato di riferimento per poter definire degli obiettivi ragionevoli, raggiungibili ed allineati con i propri bisogni ed abilità</p> <p>Far conoscere regole, dinamiche e principali accorgimenti per impostare una campagna efficace di personal branding e di ricerca attiva;</p> <p>Fornire strumenti, modelli, suggerimenti e feedback per elaborare strumenti di presentazione efficaci, in particolare curriculum e video curriculum;</p> <p>Far comprendere il ruolo dei social network nel personal branding e fornire linee guida per impostare profili adeguati e saperli veicolare proattivamente.</p> |
| Contenuti | <p>Gli strumenti di comunicazione con cui ci presentiamo al mercato del lavoro sono sicuramente fondamentali perché è attraverso questi che facciamo comprendere agli interlocutori quali sono i nostri obiettivi e motivazioni, il nostro know how e i nostri punti di forza. Perché, dunque, dovrebbero puntare su di noi.</p> <p>A volte però ci focalizziamo subito sul fare un buon cv senza aver chiaro perché o per chi lo stiamo facendo. Altre volte invece non abbiamo piena consapevolezza delle nostre qualità o dei nostri obiettivi e non riusciamo dunque a creare una presentazione mirata ed efficace.</p> <p>Per queste ragioni abbiamo pensato di strutturare un percorso partendo dal concetto di Personal Branding, per far riflettere i partecipanti sull'importanza di conoscere bene da un lato “il proprio brand” e, dall'altro, le dinamiche che regolano oggi il mercato del lavoro, in modo da poter pianificare una campagna di ricerca attiva del lavoro funzionale.</p> <p>Il progetto si focalizzerà in particolar modo sugli strumenti con cui ci si può presentare: cv, video curriculum, social network.</p> <p>Le lezioni vedranno alternarsi momenti di trasferimento di regole, suggerimenti e modelli, momenti di confronto e partecipazione attiva tra i partecipanti e momenti di condivisione delle attività laboratoriali che verranno proposte tra una lezione e l'altra.</p> <p>Durante il percorso, infatti, si alterneranno le seguenti modalità formative:</p> <ul style="list-style-type: none">● Formazione mirata all'interazione, alla partecipazione attiva e al coinvolgimento di tutti i partecipanti● Role play, simulazioni e giochi d'aula |

| | |
|---------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzo di brani video ● Attività laboratoriali ● Messa a disposizione di modelli e strumenti per la realizzazione di cv e video cv |
| Metodo d'insegnamento | <p>Le lezioni vedranno alternarsi momenti di trasferimento di regole, suggerimenti e modelli, momenti di confronto e partecipazione attiva tra i partecipanti e momenti di condivisione delle attività laboratoriali che verranno proposte tra una lezione e l'altra.</p> <p>Durante il percorso, infatti, si alterneranno le seguenti modalità formative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formazione mirata all'interazione, alla partecipazione attiva e al coinvolgimento di tutti i partecipanti ● Role play, simulazioni e giochi d'aula ● Utilizzo di brani video ● Attività laboratoriali ● Messa a disposizione di modelli e strumenti per la realizzazione di cv e video cv |
| Procedure di valutazione | Realizzazione dei CV e dei video CV |
| Altre informazioni | <p>Partecipazione limitata a 40 studenti dei corsi di laurea magistrale della Facoltà SEGP (20 per edizione). L'ammissione è determinata dall'ordine cronologico di arrivo della domanda di iscrizione, da effettuarsi entro il giorno 8 ottobre 2021 al seguente indirizzo: protocollo@pec.unica.it, entro le ore 23:59 del giorno 8 ottobre 2021.</p> <p>Le domande potranno altresì essere inviate tramite mail ordinaria all'indirizzo di posta elettronica del Dipartimento spol@unica.it Nell'oggetto della mail dovrà essere riportata la dicitura: CANDIDATURA PROGETTO "PERCHÈ DOVREBBERO SCEGLIERE ME?" Personal Branding e comunicazione efficace con il mercato del lavoro.</p> |