

Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

TRIENNALI

> **Economia e Finanza**

> **Economia e Gestione Aziendale**
tradizionale o blended (online e in
presenza)

> **Scienze dell'Amministrazione e
dell'Organizzazione**
tradizionale o blended (online e in
presenza)

> **Scienze Politiche**

> **Scienze dei Servizi Giuridici**

MAGISTRALI A CICLO UNICO (5 anni)

> **Giurisprudenza**

MAGISTRALI

> **Economia Manageriale**

> **Economia, Finanza e Politiche
Pubbliche**

> **Management e Monitoraggio
del Turismo Sostenibile**

> **Economia Manageriale**

> **Economia, Finanza e Politiche
Pubbliche**

> **Management e Monitoraggio del
Turismo Sostenibile**

> **Data Science, Business Analytics
e Innovazione**

> **Scienze delle Pubbliche
Amministrazioni**

> **Innovazione Sociale e Comunicazione***

> **Relazioni Internazionali**

* Corso di Laurea Magistrale di nuova attivazione in attesa di accreditamento del Ministero dell'Università e della Ricerca



Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Presidente: prof. Stefano Usai

Sede

viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari
<http://facolta.unica.it/segp/>
 tel. 070 6753733 - presidenza.segp@unica.it

Segreteria di presidenza

dott. Giovanni Secci
 tel. 070 6753735 - gsecci@amm.unica.it
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari

Coordinatori didattici

dott.ssa Sonia Melis
 tel. 070 6753323 - s.melis@unica.it
 dott.ssa Giuseppina Puddu
 tel. 070 6753026 - gpuddu@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari

Ufficio tirocini

dott. Gino Demurtas
 tel. 070 6753074 - ginodemurtas@unica.it
 dott.ssa Marisa Monguzzi
 tel. 070/6753702 - tirocini.segp@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari

Tutor di orientamento

dott.ssa Cristiana Isu
 tel. 070 675 3386 - orientamento1.segp@unica.it
 dott.ssa Alessia Pitzalis
 tel. 070 675 3813 - orientamento2.segp@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari

Segreteria didattica Cagliari

sig.ra Simona Corrias
 tel. 070 6753004 – simona.corrias@unica.it
 dott.ssa Irene Dessanai
 tel. 070 6756594 – irene.dessanai@unica.it
 sig. Francesco Ortu
 tel. 070 6753066 – f.ortu@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari

Segreteria didattica Oristano

per il solo Corso di Laurea in Economia e Gestione Aziendale - indirizzo Economia e Gestione dei Servizi Turistici: Segreteria Consorzio UNO

dott.ssa Cristiana Manconi, dott. Gian Michele Pais, dott.ssa Cristina Tatti
 tel. 0783 779086 - segreteria@consorziouno.it
 via Carmine snc - 09170 Oristano

Sportello di mobilità internazionale della facoltà

dott.ssa Daniela Poddesu- erasmus.segp@unica.it
 reperibilità su Teams: daniela.poddesu@unica.it
 orari
 lunedì e martedì dalle 11.00 alle 13.00
 giovedì dalle 15.00 alle 17.00

Segreteria studenti

viale Sant'Ignazio, 74 – 09123 Cagliari

- Per gli iscritti ai Corsi di Studio “economici”:

dott.ssa Giorgia Saba
 tel. 070 6753348 - 3349 - segrstudeconomia@unica.it

- Per gli iscritti ai Corsi di Studio “giuridici”:

dott. Stefano Musa
 tel. 070 6753975 – 3979 – 3978 – 3976 - segrstudgiurisprudenza@amm.unica.it

- Per gli iscritti ai Corsi di Studio “politici”:

dott.ssa Giorgia Saba
 tel. 070 6753977 - 3982 – 3983 -segrstudscpol@unica.it

Per garantire una interazione qualitativamente elevata con l'utenza studentesca, sono stati recentemente attivati per ciascuna segreteria studenti, uno Sportello telefonico con fasce orarie predefinite e uno Sportello virtuale attraverso cui è possibile prenotare un appuntamento, anch'esso definito all'interno di un orario

ben preciso, con un impiegato/referente a disposizione per la risoluzione di eventuali problemi legati alle singole carriere universitarie.

Per maggiori informazioni, orari, etc. è possibile visitare il sito unica al link:

https://www.unica.it/unica/it/studenti_s08_ss01.page

Tutor S.I.A. – Servizi per l'inclusione e l'apprendimento

<https://people.unica.it/disabilita/i-nostri-uffici/>

dott.ssa Carla Ledda

tel. 070 6753541/3542 - tutor.sia@unica.it

c/o Sezione di Botanica – Dipartimento di Scienze della Vita - Stanza n. 5
viale Sant'Ignazio, 13 – 09123 Cagliari

Biblioteche

Biblioteca del Distretto delle Scienze Sociali, Economiche e Giuridiche

https://www.unica.it/unica/it/sba_sseg.page

dott. Giovanni Pilo

tel. 070 6753414 - gpilo@unica.it

- Sezione di Scienze Economiche

https://www.unica.it/unica/it/sba_scienze_economiche.page

tel. 070 6753389/3416/ 3414 - bibecon@unica.it

viale Sant'Ignazio, 84 – 09123 Cagliari

- Sezione di Scienze Giuridiche

https://www.unica.it/unica/it/sba__bib_scienze_giuridiche.page

tel. 070 6753830/3829/3057 - giurpre@unica.it

viale Sant'Ignazio, 17 – 09123 Cagliari

- Sezione di Scienze Politiche

https://www.unica.it/unica/it/sba_scienze_politiche.page

tel. 070 6753708/3707/3712 - biblioteca.sp@unica.it

viale Sant'Ignazio, 80 – 09123 Cagliari

- Sezione del Centro Interdipartimentale di Documentazione Europea

https://www.unica.it/unica/it/sba_cide.page

tel. 070 6753500 - cedoeu@unica.it

viale Sant'Ignazio, 13 – 09123 Cagliari

Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale (2 anni)

Classe LM-77 - Scienze Economiche e Aziendali

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2021

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 45



<http://corsi.unica.it/economiamanageriale/>

Durata e attività

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale offre i seguenti quattro indirizzi di specializzazione:

1. Amministrazione e Controllo
 2. Direzione e Creazione d'impresa
 3. Professionale
 4. International Management, con insegnamenti interamente impartiti in lingua inglese
- La durata complessiva del corso è di 2 anni e si completa acquisendo un totale di 120 crediti formativi che si maturano attraverso:

- il superamento di 11 o 12 esami obbligatori in relazione all'indirizzo scelto tra i quattro disponibili sopra elencati;
- il superamento di esami, seminari, corsi accreditati a scelta dello studente, che consentono l'acquisizione di 9 o 12 crediti a seconda dell'indirizzo scelto;
- l'espletamento del tirocinio obbligatorio, che consente l'acquisizione di 9 o 15 crediti a seconda dell'indirizzo scelto;
- il superamento della prova finale di 15 crediti.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale ha i seguenti obiettivi formativi:

1. Sviluppo di conoscenze e competenze tecniche relativamente alle principali aree funzionali aziendali: controllo di gestione, marketing, finanza aziendale, organizzazione del lavoro, gestione strategica, finalizzate ad una gestione integrata e coerente delle imprese e delle organizzazioni;
2. Acquisizione di una visione globale dell'impresa e della sua strategia competitiva, attraverso l'integrazione delle competenze di tipo funzionale in relazione anche alle specificità di ogni azienda (dimensione, scopo, soggetto giuridico, attività economica, ecc.);
3. Acquisizione di una visione articolata ed integrata delle tematiche di contabilità e bilancio, finanza aziendale e programmazione e controllo nelle aziende pubbliche e private;
4. Sviluppo di abilità comunicative necessarie in ambito amministrativo al fine di poter comunicare in maniera sinergica con i responsabili delle diverse aree funzionali aziendali, con i mercati finanziari e con i professionisti del diritto societario e tributario;

5. Acquisizione di una visione integrata delle problematiche della gestione strategica e operativa delle imprese che operano a livello globale, tenendo conto delle peculiarità di un contesto di tipo internazionale e spesso multiculturale;
6. Sviluppo di conoscenze e competenze tecniche e strumenti operativi per lo svolgimento di attività professionali libere e per l'esercizio della consulenza aziendale;
7. Sviluppo delle competenze per la creazione di una nuova impresa e consulenza in ambito imprenditoriale;
8. Sviluppo delle competenze in ambito aziendale per l'acquisizione di basi culturali e competenze nelle discipline economiche, quantitative e giuridiche, così da sviluppare capacità di analisi dei problemi in ambito interdisciplinare;
9. Sviluppo di competenze trasversali al supporto della presa di decisione, dell'analisi di problemi, anche complessi, di problem solving, della comunicazione e del lavoro di gruppo.

Ciascun indirizzo del Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale offre specifici sbocchi occupazionali:

1. Amministrazione e Controllo: specialista nelle funzioni di amministrazione e controllo e consulente esterno in campo amministrativo, finanziario e di controllo di gestione;
2. Direzione e Creazione d'impresa: imprenditore e specialista nel supporto allo sviluppo imprenditoriale, nella gestione delle imprese e nella loro creazione;
3. Professionale: consulente esterno in materia amministrativa, societaria, tributaria e dottore commercialista;
4. International Management: junior manager e consulente di imprese internazionali.

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale programma le proprie attività didattiche sulla base di un calendario disponibile all'inizio dell'anno accademico permettendo allo studente di conoscere in anticipo date e aule delle lezioni e degli esami. La frequenza delle lezioni è consigliata ma non obbligatoria. Il tirocinio è obbligatorio. Il Corso di Laurea Magistrale si basa su un approccio interdisciplinare. Accanto alle lezioni tradizionali sono previsti corsi integrativi e seminari di approfondimento tenuti da esperti dei vari settori aziendali, giuridici ed economici. In gran parte dei corsi vengono svolte esercitazioni, seminari, laboratori e prove di verifica intermedia dell'apprendimento. Lo studente è inoltre coinvolto in lavori di gruppo volti alla redazione di presentazioni su precisi casi aziendali o problemi da analizzare e risolvere. Un supporto didattico costante è assicurato dai docenti e dai tutor di corso che svolgono attività di monitoraggio e guida. Il tutor studenti e i docenti responsabili del programma Erasmus e dei tirocini aiutano, insieme ai servizi amministrativi, gli studenti e ne facilitano l'accesso.

Requisiti curriculari

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale è ad accesso libero. Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale,

ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente, nonché dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

Lo studente deve possedere:

- una laurea triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o una laurea conseguita nel previgente ordinamento quadriennale in Economia.
- certificazione di livello B1 di Lingua Inglese per gli indirizzi Amministrazione e Controllo, Direzione e Creazione d'Impresa, Professionale e di livello B2 per l'indirizzo in International Management.

In alternativa, è necessario aver acquisito almeno:

- 27 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11;
- 15 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/09;
- 18 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/09, IUS/12, IUS/14;
- Certificazione di livello B1 di Lingua Inglese per gli indirizzi Amministrazione e Controllo, Direzione e Creazione d'Impresa, Professionale e di livello B2 per l'indirizzo in International Management.

Adeguata preparazione personale

Le modalità di verifica dell'adeguata preparazione personale riportate di seguito, e valide fino all'A.A. 2020/2021, potrebbero subire qualche variazione, che comunque verrà comunicata tempestivamente attraverso la pubblicazione dei nuovi criteri sul sito del Corso di Laurea Magistrale nonché nel Regolamento Didattico del CdS, prima dell'avvio delle iscrizioni. La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale avviene:

- a) tramite verifica documentale della carriera in caso di voto di laurea pari o superiore a 99/110 per i candidati laureati nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o nel previgente ordinamento quadriennale in Economia, oppure di media ponderata pari o superiore a 25/30 nell'ipotesi di iscrizione condizionata (per i candidati ancora iscritti a un corso triennale o quadriennale di cui sopra);
- b) per tutti gli altri candidati che non rientrano nel caso di cui alla lettera a), tramite prova scritta su temi relativi alle seguenti materie: Economia Aziendale, Ragioneria Generale e Applicata, Economia e Gestione delle Imprese, Marketing, Organizzazione Aziendale;

I temi e gli argomenti sui quali verte la prova scritta sono consultabili al seguente link <http://corsi.unica.it/economiamanageriale/ammissione-al-corso-di-studio/requisiti-di-ammissione/prove-di-ammissione/>

La prova scritta di cui alla lettera b) è prevista in lingua inglese per i candidati che intendono iscriversi nell'indirizzo di International Management.

La verifica del possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste, nonché dell'adeguatezza della personale preparazione, è demandata ad una apposita Commissione.

Indirizzo Amministrazione e Controllo

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Reporting direzionale	9
1°	Contabilità e bilancio	9
1°	Diritto Societario	6
2°	A scelta tra: Gestione delle risorse umane/Marketing e comunicazione	9
2°	Economia comportamentale	6
2°	Imprenditorialità e innovazione sociale	9
2°	Lingua Inglese	3

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Controlli interni e revisione	6
1°	Corporate e investment banking	9
1°	Analisi di mercato	9
2°	Strategia e politica aziendale	6
2°	Economia dell'informazione	6
2°	Scelta studente, esami liberi e altre attività formative	9
2°	Tirocini	9
2°	Prova finale	15

Indirizzo Direzione e Creazione d'Impresa

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Economia applicata	6
1°	Reporting direzionale	9
1°	Diritto societario	6
2°	Gestione delle risorse umane	9
2°	Innovazione e creatività	9
2°	A scelta tra: Marketing e comunicazione /Management delle imprese familiari	9
2°	Lingua Inglese	3

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	A scelta tra: Corporate e investment banking/Contabilità e bilancio	9
1°	Project management	6
1°	Analisi di mercato	9
2°	Economia comportamentale	6
2°	A scelta tra: Imprenditorialità e creazione d'impresa/Strategia e politica aziendale	6
2°	Scelta studente, esami liberi e altre attività formative	9
2°	Tirocini	9
2°	Prova finale	15

Indirizzo Professionale

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Contabilità e bilancio	9
1°	Scienza delle finanze	6
1°	Diritto societario	6
1°	Diritto fallimentare	6
2°	Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	9
2°	Management delle imprese familiari	9
2°	Lingua Inglese	3

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Operazioni straordinarie d'impresa	9
1°	Corporate e investment banking	9
1°	Analisi di mercato	9
2°	Analisi economica dei contratti	6
2°	Diritto tributario avanzato	6
2°	Scelta studente, esami liberi e altre attività formative	9
2°	Tirocini	9
2°	Prova finale	15

Indirizzo International Management

1° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Advanced corporate finance	6
1°	Comparative corporate law	6
1°	Public management	6
2°	Corporate governance	9
2°	Innovation management	9
2°	Business communications	9

2° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Applied Economics	9
1°	Quantitative methods for management	9
1°	English	3
2°	International economics	6
2°	A scelta tra: - International marketing - International financial reporting	6
2°	Student choice, free exam and other courses	12
2°	Internship or similar activities	15
2°	Thesis	15

Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Politiche Pubbliche (2 anni)

Classe LM-56 - Scienze dell'Economia

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2021

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 10



<http://corsi.unica.it/economiafinanzaepolitichepubbliche/>

Durata e attività

La durata del Corso, diviso in due distinti curricula, Economia e Mercati Finanziari e Economia e Politiche Pubbliche, è di 2 anni per un totale di 120 crediti formativi, ripartiti in 11 o 10 esami obbligatori (81 crediti) a seconda dell'indirizzo scelto. A questi si aggiungono la prova finale di 18 crediti, 6 crediti di lingua inglese, 6 crediti per il tirocinio obbligatorio e 9 crediti liberi che lo studente può scegliere di acquisire attraverso esami a scelta, seminari, corsi accreditati. Alcuni insegnamenti dell'ultimo anno sono impartiti in lingua inglese per consolidare l'acquisizione delle competenze linguistiche da parte degli studenti.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il corso è teso a formare economisti in grado di concorrere a ruoli di alta responsabilità presso enti privati e pubbliche amministrazioni sia locali che nazionali e internazionali. Il primo percorso forma figure professionali che lavorano nell'ambito dell'intermediazione finanziaria, nell'area finanza delle imprese, nell'analisi dei mercati finanziari e come esperti nell'ambito dell'approvvigionamento finanziario degli organismi pubblici. Il secondo percorso forma una figura professionale di economista applicato, inserito nella P.A. o che lavora come consulente esterno, in grado di rispondere alle istituzioni che vogliono disegnare e monitorare le loro politiche di intervento in ambito economico.

In dettaglio, le principali figure professionali formate dal CdS sono:

- Economista specializzato in mercati finanziari impiegato presso banche e società finanziarie
- Funzionario in autorità di vigilanza e controllo dei mercati finanziari
- Economista libero professionista che fornisce prestazioni di consulenza al settore pubblico e privato
- Funzionario della carriera direttiva dei ministeri economici e finanziari e delle politiche sociali e in generale della P.A.
- Funzionario impegnato nelle attività di analisi, valutazione, monitoraggio di investimenti e politiche pubbliche presso enti locali, amministrazione centrale e istituzioni internazionali
- Impiego nella P.A. centrale e periferica come figura di supporto e consulenza decisionale alla direzione

- Esperto di programmazione del territorio
- Economista in organizzazioni pubbliche e think tank nazionali ed internazionali
- Ricercatore presso Università e altri enti di ricerca economica

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Politiche Pubbliche programma le proprie attività didattiche sulla base di un calendario disponibile all'inizio dell'anno accademico permettendo allo studente di conoscere in anticipo date e aule delle lezioni e degli esami. La frequenza delle lezioni è consigliata ma non obbligatoria. La presenza, in gran parte dei corsi di insegnamento, di esercitazioni, seminari e laboratori nonché la tipologia delle prove di verifica dell'apprendimento, incentivano la frequenza delle lezioni da parte degli studenti. Lo studente è inoltre coinvolto in lavori di gruppo volti alla soluzione di problemi e alla redazione di saggi e presentazioni. La frequenza di corsi interamente tenuti in lingua inglese permetterà di perfezionare le competenze linguistiche richieste nel mercato del lavoro. Un supporto didattico costante è assicurato dai docenti e dai tutor di corso che svolgono attività di monitoraggio e guida. La numerosità delle classi consente un rapporto diretto tra docenti e studenti. I tutor studenti e i docenti responsabili del programma Erasmus e dei tirocini aiutano, insieme ai servizi amministrativi, gli studenti a facilitarne l'accesso. Il tirocinio, da svolgersi presso enti/aziende pubbliche o private, è obbligatorio.

Requisiti curriculari

Il Corso di Laurea Magistrale (CdLM) in Economia, Finanza e Politiche Pubbliche (EFPP) è ad accesso libero. Per essere ammessi al CdLM occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, nonché dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

Più specificamente, con riferimento ai requisiti curriculari, è necessario possedere un Diploma di laurea appartenente alla classe L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99), oppure una laurea conseguita nel previgente ordinamento quadriennale in Economia.

Per coloro che provengono da altre classi, l'accesso è invece condizionato dal possesso di requisiti curriculari, definiti nel regolamento didattico del Corso di Studio, nei seguenti ambiti: economico-politico, matematico-statistico, economico-aziendale e giuridico. È richiesta inoltre, per tutti i candidati, la competenza di Lingua Inglese di livello B1.

Adeguata preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale avviene:

- 1) Per i candidati, sia laureati che laureandi, provenienti dai Corsi di Studio Classe L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o dal previgente ordinamento quadriennale in Economia:
 - in base alla verifica documentale della carriera, in caso di voto di laurea pari o

superiore a 97/110 ovvero di media ponderata pari o superiore a 25/30 nell'ipotesi di iscrizione condizionata (per i candidati ancora iscritti a un corso triennale);
 - tramite prova scritta, in caso di voto di laurea inferiore a 97/110 (per i candidati laureati) ovvero di media ponderata inferiore a 25/30 nell'ipotesi di iscrizione condizionata (per i candidati ancora iscritti a un corso triennale). La commissione potrà eventualmente indicare le modalità di completamento della preparazione mediante l'assegnazione di letture integrative da valutare mediante relazione finale o colloquio comprovante il recupero delle lacune.

2) Per i candidati, sia laureati che laureandi, provenienti da Corsi di Studio appartenenti ad altre classi diverse da quelle di cui sopra:

- tramite prova scritta. La commissione potrà eventualmente indicare le modalità di completamento della preparazione mediante l'assegnazione di letture integrative da valutare mediante relazione finale o colloquio comprovante il recupero delle lacune.

La verifica del possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste, nonché dell'adeguatezza della personale preparazione, è demandata ad una apposita Commissione.

Indirizzo Economia e Mercati e Finanziari

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Economia dell'informazione	6
1°	Diritto dei mercati finanziari	6
1°	Economia della crescita e della globalizzazione	12
2°	Lingua Inglese	6
2°	Metodi di analisi econometrica	6
2°	Economia finanziaria	12

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Statistical models for portfolio asset allocation (Inglese)	6
1°	Project management	6
1°	Corporate finance (Inglese)	6
1°	Risk management and value in banking (Inglese)	6
2°	Financial derivatives and risk management (Inglese)	6
2°	Strumenti finanziari per le amministrazioni pubbliche	9
	Scelta studente	9
	Tirocinio	6
	Prova finale	18

Indirizzo Economia e Politiche Pubbliche

1° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Economia dell'informazione	6
1°	Metodi di apprendimento statistico per il data science	6
1°	Economia della crescita e della globalizzazione	12
2°	Lingua Inglese	6
2°	Metodi di analisi econometrica	6
2°	Welfare State, regolamentazione e politiche ambientali	12

2° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Policy evaluation (Inglese)	6
1°	Project management	6
1°	Economics and geography of innovation (Inglese)	12
2°	Diritto internazionale dell'economia	6
2°	Strumenti finanziari per le amministrazioni pubbliche	9
	Scelta studente	9
	Tirocinio	6
	Prova finale	18

Corso di Laurea Magistrale in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile (2 anni)

Classe LM-76 – Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2021

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 20



<http://corsi.unica.it/managementmonitoraggiodelturismosostenibile/>

Durata e attività

Il Corso di Laurea Magistrale Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile (STMM) ha la durata di due anni ed è incardinato nel Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali della Facoltà di Scienze Economiche Giuridiche e Politiche (SEGP) dell'Università di Cagliari (UniCA).

Il corso offre una formazione multidisciplinare in ambito economico, manageriale, antropologico, ambientale, informatico-statistico e giuridico, per un totale di 120 crediti formativi, ripartiti in 12 esami obbligatori (84 crediti). A questi si aggiungono attività a scelta studente, tirocini formativi e la prova finale (36 crediti).

Il corso consente, inoltre, lo sviluppo delle competenze linguistiche attraverso un insegnamento specifico di lingua inglese, al primo anno, e l'erogazione di tutta l'offerta formativa (quattro insegnamenti) in lingua inglese nel corso del secondo anno. A partire dall'Anno Accademico 2020-2021 è attivo, inoltre, un indirizzo Internazionale che permette di conseguire il doppio titolo in accordo con l'Università Statale di Economia (Belarus State Economic University, BSEU) presso la città di Minsk, capitale della Bielorussia. Gli studenti SEGP-UniCA al primo anno, secondo semestre, frequenteranno i corsi di BSEU a Minsk, gli studenti di BSEU frequenteranno i corsi SEGP-UniCA al secondo anno.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Lo scopo del corso è quello di formare un manager specialista nel monitoraggio, acquisizione, elaborazione e interpretazione dei dati turistici che offre consulenza e supporto ai processi decisionali, in ambito privato e pubblico, in un'ottica di sviluppo sostenibile, ma anche in grado di svolgere attività direzionali e gestionali nell'ambito delle imprese.

Le figure professionali in uscita prevalenti sono le seguenti:

- manager specialista nel monitoraggio, acquisizione, elaborazione e interpretazione dei dati turistici che offre consulenza alla formulazione dei processi decisionali a organizzazioni sia private, sia pubbliche;
- manager specialista di turismo sostenibile in grado di svolgere attività direzionali e gestionali nell'ambito delle imprese private, non esclusa la competenza per la loro creazione;

C) manager specialista di sviluppo economico sostenibile in grado di partecipare alle scelte progettuali dei sistemi economici e all'implementazione delle politiche per la costruzione dell'offerta turistica nel suo complesso, cioè capace di cogliere sfide e tendenze nei diversi contesti e affrontare le debolezze territoriali sotto il binomio della competitività e sostenibilità.

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in STMM programma le proprie attività didattiche sulla base di un calendario disponibile all'inizio dell'anno accademico che permette allo studente di conoscere con congruo anticipo gli orari e le aule delle lezioni, nonché le date degli esami.

Il percorso formativo prevede lezioni frontali, esercitazioni, attività di gruppo e attività seminariali, oltre allo studio individuale. La frequenza delle lezioni non è obbligatoria. Gli esami finali sono svolti in modalità scritta o orale.

Sono previsti servizi di tutorato frontale e supporto alla didattica e un servizio di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, che oltre a contribuire a rendere più proficuo il percorso di studio, fornisce agli studenti la conoscenza delle varie opportunità offerte dal Corso.

Docenti responsabili del programma Erasmus e dei tirocini formativi aiutano gli studenti a rendere più facile l'accesso a queste importanti iniziative.

Requisiti curriculari

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente, nonché dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

I requisiti curriculari richiesti sono:

- 1) Laurea nelle classi L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale e L-33 Scienze Economiche ex D.M. 270/04, o L-17 e L-28 ex D.M. 509/99.
- 2) Oppure laurea in classi diverse dalle precedenti, ma con l'avvenuto conseguimento di un adeguato numero di CFU nei seguenti gruppi di settori scientifico disciplinari:
 - 12 CFU ambito delle scienze aziendali (Settori Scientifico Disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10);
 - 12 CFU ambito delle scienze economiche (Settori Scientifico Disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06);
 - 9 CFU ambito delle scienze matematico-statistiche (Settori Scientifico Disciplinari MAT/05, MAT/06, SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05).

Tra i requisiti curriculari si richiedono, altresì, competenze in lingua inglese di livello B1, acquisite in esami curriculari universitari di livello corrispondente, oppure certificate da centri linguistici universitari italiani o attraverso certificazioni internazionali riconosciute.

Adeguata preparazione personale

È prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale i cui contenuti e modalità di svolgimento sono definiti nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Strategie d'impresa per il turismo sostenibile	6
1°	Sostenibilità e sviluppo turistico	9
1°	Antropologia del turismo e dei patrimoni culturali	6
1°	Pianificazione ambientale	6
2°	Inglese	6
2°	Imprenditorialità e creazione d'impresa	6
2°	Politiche per l'ambiente e la cultura	6
2°	Management e marketing delle destinazioni turistiche	9

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Information Systems and DBM	9
1°	International standards and tourism indicators monitoring	9
1°	Spatial tourism data analysis	6
2°	International environmental law and policy	6
2°	Scelta studente	9
2°	Tirocinio	9
2°	Prova finale	18

*Tra gli esami a libera scelta dello studente è stato attivato l'insegnamento di Lingua Inglese livello C1 (8 CFU) che potrà essere sostenuto anche dagli studenti di altri CdS e/o di Coorti precedenti

DOUBLE DEGREE UNICA-BSEU MINSK

1° Anno
I semestre

Insegnamento	Cfu
Strategie d'impresa per il turismo sostenibile	6
Sostenibilità e sviluppo turistico	9
Antropologia del turismo e dei patrimoni culturali	6
Pianificazione ambientale	6

II semestre - studenti UNICA a MINSK

Insegnamenti UNICA	Insegnamenti corrispondenti MINSK	Cfu
Imprenditorialità e creazione d'impresa	Entrepreneurship and business in tourism	6
	Research Seminar	
Politiche per l'ambiente e la cultura	Microeconomic analysis and policy	6
	Macroeconomic analysis and policy	
	Forecasting the national economy	
	Regulation of the use of natural and cultural	
Management e marketing delle destinazioni turistiche	Innovative development of the organization (enterprise)	9
	Corporate strategies in tourism	
	Course paper	
Inglese	Foreign language	6

2° Anno
Studenti UNICA e BSEU a Cagliari

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Information Systems and DBMS	9
1°	International standards and tourism indicators monitoring	9
1°	Spatial tourism data analysis	6
2°	International environmental law and policy	6
2°	Free choice exams and/or seminars*	9
2°	Research Internship**	9
2°	Finale dissertation	18

*Tra gli esami a libera scelta dello studente è stato attivato l'insegnamento di Lingua Inglese livello C1 (8 CFU) che potrà essere sostenuto anche dagli studenti di altri CdS e/o di Coorti precedenti

** Qualora ci fossero le condizioni, il tirocinio potrà essere anticipato al 2° semestre del primo anno presso la sede di Minsk. Gli studenti di Minsk svolgono il tirocinio al 2° semestre del 1° anno.

Corso di Laurea Magistrale in Data Science Business Analytics e Innovazione (2 anni)

Classe LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2021

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 10



<http://corsi.unica.it/datasciencebusinessanalyticseinnovazione/>

Durata e attività

La durata del Corso è di 2 anni per un totale di 120 crediti formativi, ripartiti in 11 esami obbligatori. A questi si aggiungono la prova finale di 18 crediti, 9 crediti per il tirocinio obbligatorio e 9 crediti liberi che lo studente può scegliere di acquisire attraverso esami a scelta, seminari, corsi accreditati. Il tirocinio obbligatorio è di 9 CFU ma, se il progetto formativo richiedesse maggiore impegno, sarà possibile ampliare i crediti attingendoli dalla scelta studente, estendendo il tirocinio complessivo a 12 CFU, possibilmente suddivisi in due progetti da 6 CFU. Gli insegnamenti sono interamente impartiti in italiano.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea Magistrale in Data Science, Business Analytics e Innovazione (DSBAI) si propone di formare una figura professionale che sappia affrontare le sfide dell'innovazione utilizzando competenze interdisciplinari di tipo tecnico-scientifico (informatico e statistico) ed economico-manageriale. In particolare, il laureato in Data Science, Business Analytics e Innovazione è in grado di:

- prendere decisioni strategiche e operative in ambito aziendale-organizzativo, attraverso la ricerca, l'acquisizione e la rappresentazione di grandi flussi di dati, effettuando previsioni ed estraendo informazioni e conoscenze;
- gestire in modo efficiente i processi nelle organizzazioni complesse, affiancando l'approccio data-driven al tradizionale sistema di pianificazione e controllo delle risorse aziendali con dati strutturati;
- gestire progetti e applicare soluzioni innovative tenendo conto delle problematiche commerciali e socio-organizzative, e delle potenzialità dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete;
- operare in gruppi interdisciplinari, anche con funzioni di coordinamento;
- utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre l'italiano; in particolare è in grado di raccontare i dati in modo efficace; sviluppare capacità imprenditoriali innovative.

Sbocchi professionali

- Data scientist;
- Analista di dati provenienti dal web e dai social media;

- Analista di dati a supporto delle decisioni aziendali (business analyst, controller aziendale, analista di area d'affari/divisione);
- Esperto in marketing digitale;
- Manager dell'innovazione;
- Sviluppatore di piattaforme web (Application Programming Interface – API) per la raccolta e l'analisi di dati complessi.

Organizzazione e metodo

DSBAI programma le proprie attività didattiche sulla base di un calendario disponibile all'inizio dell'anno accademico permettendo allo studente di conoscere in anticipo date e aule delle lezioni e degli esami. La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata soprattutto per gli insegnamenti che prevedono attività di laboratorio. Oltre alle lezioni tradizionali sono previsti corsi integrativi e seminari di approfondimento nel settore informatico-statistico e economico-manageriale. In gran parte dei corsi vengono svolte esercitazioni, seminari, attività di laboratorio e prove di verifica intermedia dell'apprendimento. Lo studente è, inoltre, coinvolto in lavori di gruppo volti alla redazione di presentazioni su precisi casi aziendali o problemi da analizzare e risolvere. Un supporto didattico costante è assicurato dai docenti e dai tutor di corso che svolgono attività di monitoraggio e guida. Il tutor studenti e i docenti responsabili del programma Erasmus e dei tirocini aiutano, insieme ai servizi amministrativi, gli studenti e ne facilitano l'accesso.

Requisiti curriculari

Il Corso di Laurea Magistrale in DSBAI è ad accesso libero. Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, nonché dei requisiti curriculari di seguito elencati e di un'adeguata preparazione personale.

Requisiti curriculari:

- 12 crediti economico-aziendali nei Settori Scientifico Disciplinari SECS-P/01, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08;
- 15 crediti matematico-statistici nei Settori Scientifico Disciplinari SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/07, MAT/08, MAT/09;
- 11 crediti nei Settori Scientifico Disciplinari INF/01, ING-INF/05;
- competenze di Lingua Inglese di livello B2 risultanti da esame curricolare universitario o certificazione internazionale o attestato di frequenza e profitto rilasciato dai Centri Linguistici di Ateneo o test di accertamento competenze linguistiche conseguito presso il Centro Linguistico di Ateneo (completo, ossia scritto + orale).

Adeguata preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale avviene tramite una prova scritta che verte sui principi di economia aziendale, marketing, statistica

descrittiva e inferenziale, informatica, matematica generale. Gli argomenti, le modalità di iscrizione e di esonero sono indicati nel Regolamento per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale consultabile nel sito del CdS. La verifica del possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste, nonché dell'adeguatezza della personale preparazione, è demandata ad una apposita commissione.

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Sistemi informativi e DBMS	9
1°	Economia delle tecnologie dell'informazione	6
1°	Metodi di apprendimento statistico per il data science	9
2°	Analisi dei Big Data	6
2°	Web analytics e analisi testuale	9
2°	Management dell'innovazione	9

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Marketing digitale	9
1°	Contabilità per la direzione	9
1°	Business analytics	6
2°	Economia dei network	6
2°	Laboratorio di Big Data	6
2°	Scelta studente	9
2°	Tirocinio	9
2°	Prova finale	18

Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni (2 anni)

Classe LM-63 - Scienze delle Pubbliche Amministrazioni

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2021

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 14



<https://people.unica.it/scienzedellamministrazione/>

Durata e attività

La Laurea Magistrale ha una durata di due anni. Il percorso di studi prevede 11 esami obbligatori tra i quali la Lingua Inglese per la pubblica amministrazione (3 CFU), 9 CFU da acquisire con la frequenza di laboratori applicativi e 12 CFU che potrai scegliere di acquisire con esami a tua scelta. o altre attività formative (seminari, esperienze, servizio civile, convegni) preventivamente autorizzate dal Corso di Laurea. Il Corso di Laurea Magistrale promuove il progetto Te.Ti. (Tesi-Tirocinio): un tirocinio professionalizzante presso aziende, professionisti, enti pubblici e privati, con lo scopo di integrare la formazione curriculare con le competenze pratiche tipiche del mondo del lavoro. Inoltre, il progetto Te.Ti. consente di svolgere un progetto di ricerca, finalizzato alla realizzazione della tesi di laurea, dentro il contesto di tirocinio. Il tuo percorso formativo si concluderà con la Tesi di Laurea (15 CFU). Inoltre, è disponibile un Servizio di Orientamento in ingresso, in itinere e in uscita, il cui compito è, da un lato, facilitare la conoscenza delle opportunità per gli studenti, anche in ambito internazionale, dall'altro, rendere più proficuo e puntuale il percorso di studio. Infine, gli studenti possono avvalersi di un servizio di tutoring a supporto della didattica. Il CdL offre la possibilità di accedere ai programmi Erasmus+ e Globus: tutto ciò consente di studiare, lavorare e vivere significative esperienze in Paese europei e non.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni offre una formazione multidisciplinare che comprende discipline giuridiche, economico-statistiche, politico-sociali e socio-psicologiche. Questo percorso ti permette di acquisire una solida preparazione per svolgere ruoli strategico-gestionali, di progettazione e di coordinamento nelle moderne amministrazioni, pubbliche e private. Svilupperai competenze per:

- Analizzare i processi lavorativi, sia sotto il profilo sociologico che sotto quello tecnico-giuridico;
- Gestire le risorse umane nel loro ciclo completo (selezione e sviluppo);
- Produrre un'analisi approfondita dei sistemi di governance nei diversi livelli;
- Collaborare a progetti di sviluppo locale;
- Condurre ricerche su temi di natura economico-sociale;

- Applicare in modo dinamico la normativa che disciplina l'attività e l'organizzazione della pubblica amministrazione e definire procedimenti di natura contrattuale. Grazie all'impronta interdisciplinare del percorso formativo, la figura professionale troverà spazio in ruoli di elevata responsabilità e funzioni di gestione e controllo. Potrai lavorare presso le strutture di governo degli organismi locali, regionali, nazionali, comunitari e internazionali, quale risorsa preziosa per la valutazione delle politiche in termini di investimenti e gestione, per il controllo e l'implementazione delle politiche di intervento pubblico, così come presso associazioni, fondazioni private e imprese.

Organizzazione e metodo

Il percorso formativo coniuga formazione teorica e strumenti metodologici, che si acquisiscono attraverso lezioni, formazione tecnico-pratica, laboratori e tirocini presso aziende o amministrazioni nazionali e internazionali.

Lo svolgimento degli esami (in forma scritta e orale) e la loro calendarizzazione consente allo studente di organizzare facilmente il proprio lavoro. Sono previste prove in itinere, al fine di agevolare gli studenti nel loro percorso di studi.

Requisiti curriculari

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, nonché dei requisiti curriculari e di una adeguata preparazione personale. Il corso costituisce la prosecuzione naturale degli studi della Classe L-16. Ma è uno sbocco interessante anche per gli studenti provenienti dai corsi di laurea in Scienze dei Servizi Giuridici, Scienze Politiche e dalle lauree in materie economiche e di Scienze della Comunicazione.

Per i laureati di altre Classi l'accesso è condizionato al possesso dei requisiti curriculari:

- 9 cfu nell'ambito storico, politico-sociale;
- 12 cfu nell'ambito giuridico, di cui 6 cfu nel settore IUS/01 (diritto privato) e 6 cfu nel settore IUS/10, (diritto amministrativo);
- 15 cfu nell'ambito statistico economico (di cui 6 cfu nel settore SECS-P/01 (economia politica) e 9 cfu in alternativa nei settori SECS-S/01 (statistica) oppure SECS-S/05 (statistica sociale);
- 9 cfu nella lingua inglese.

È possibile l'iscrizione senza verifica di requisiti curriculari per i laureati in possesso di un Diploma di laurea appartenente alla Classe 19 (secondo la classificazione del DM 509/99) o alla Classe L-16 (secondo la classificazione del DM 270/04).

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale è svolta attraverso una valutazione documentale della carriera pregressa del candidato. La Commissione potrà eventualmente indicare le modalità di completamento della preparazione mediante l'assegnazione di letture integrative, da valutare tramite una relazione finale o un colloquio.

Per i candidati in possesso della laurea nelle Classi L-14, L-15, L-16, L-18, L-33, L-36, L-39, che presentino una media aritmetica dei voti, conseguiti negli esami di

profitto, pari o superiore a 25,5/30 la preparazione personale è da considerarsi adeguata e non si dà luogo ad ulteriori accertamenti.

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Economia pubblica	9
1°	Psicologia delle risorse umane	6
1°	Sociologia della Pubblica Amministrazione	9
2°	Amministrazione trasparente e digitale/procedimenti ad evidenza pubblica*	9
2°	Governance multilivello e diritto dell'unione europea	6
2°	Modelli e metodi per la valutazione dei servizi	9

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Stato, politiche e valutazione/Comunicazione istituzionale*	6
1°	Valutazione delle politiche pubbliche	6
1°	Diritti fondamentali come politiche/Il contratto d'appalto privato*	6
1°	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	6
2°	Inglese per la pubblica amministrazione	3
2°	A scelta dello studente	12
2°	Laboratori**	9
2°	Tirocinio	9
2°	Prova finale	15

*Insegnamenti in alternativa

**Elenco laboratori		
1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
2°	Il lavoro nella pubblica amministrazione	3
2°	Metodi e problemi dell'analisi demografica	3
2°	Gestione del conflitto nelle organizzazioni	3
2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
2°	Data analysis	3
2°	Pubblica utilità e etica dell'amministrazione	3
2°	Genere/differenza/diritto	3

Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione (SIC - Social Innovation and Communication) (2 anni)



Classe LM-62 – Scienze della Politica & Classe LM 59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2021

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 10

Durata e attività

Il Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione (SIC) ha durata biennale. Il percorso prevede 11 esami obbligatori, il conseguimento di 3 CFU nell'ambito della Lingua Inglese, 9 CFU per il tirocinio, 9 CFU dedicati ai laboratori attivati a partire dal primo anno di corso e 12 crediti liberi (esami a scelta, seminari, corsi accreditati, etc.). A conclusione del percorso lo studente dovrà sostenere una prova finale che consiste nella preparazione e discussione di un elaborato scritto, anche in lingua straniera, avente ad oggetto l'analisi di un caso, un'attività di progettazione o di ricerca su un argomento scelto nell'ambito degli insegnamenti del corso o derivante da un'esperienza di tirocinio.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il percorso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione intende formare un profilo caratterizzato da una formazione multidisciplinare nel campo dell'analisi, valutazione, progettazione e gestione di interventi e iniziative di innovazione sociale e comunicativa per il soddisfacimento di bisogni sociali e per la costruzione di politiche pubbliche partecipate.

A tal scopo, il Corso di Studi prevede un'azione sinergica tra settori scientifico-disciplinari di natura sociologico-comunicativa, politologica, economico-statistica, logico-linguistica, umanistica, e giuridica. L'obiettivo è di saldare le esigenze manifestate dal mercato del lavoro, dai cambiamenti territoriali e dall'evoluzione dei processi culturali e comunicativi in un nuovo percorso di studi che risponde al meglio alla domanda formativa emergente della Regione Sardegna.

I laureati magistrali in Innovazione Sociale e Comunicazione sapranno:

- Progettare soluzioni reattive alle sfide sociali che si adattano al quadro dell'Agenda 2030 (Programma d'azione per le persone, il pianeta e lo sviluppo sostenibile sottoscritto dai Paesi membri dell'UE);
- Promuovere la collaborazione, attraverso partenariati e reti, che stimolano l'azione pubblica;
- Analizzare e valutare l'impatto sociale di progetti innovativi di sviluppo sostenibile;
- Progettare, gestire e valorizzare le pratiche sociali innovative;
- Progettare, gestire e monitorare strategie di comunicazione politica e istituzionale, sia in contesti off-line che in ambienti digitali;

f. Partecipare a progetti di ricerca a sostegno dello sviluppo di azioni e politiche innovative

L'obiettivo è, dunque, di formare un laureato magistrale che possieda capacità di ricerca, progettazione e comunicazione, al fine di accompagnare l'innovazione sociale e culturale e gestire le situazioni di crisi che possono essere determinate da elementi endogeni o esogeni, in una prospettiva di sviluppo locale, sostenibilità ambientale, inclusione sociale, parità di genere.

Il percorso di studi prepara alle figure professionali di:

- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
- Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali
- Docenti della formazione e dell'aggiornamento professionale.

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione è organizzato secondo il seguente metodo:

- le attività didattiche sono organizzate sulla base di un calendario annuale disponibile all'inizio dell'anno accademico; oltre allo studio individuale, sono previste lezioni frontali, esercitazioni e attività seminariali;
- gli studenti possono avvalersi di un servizio di tutoring frontale a supporto della didattica;
- la frequenza non è obbligatoria;
- è disponibile un servizio di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita, che facilita la conoscenza delle opportunità per gli studenti, anche in ambito internazionale, e rende più proficuo e puntuale il percorso di studio;
- il corso offre la possibilità di accedere al programma Erasmus+ e Globus;
- il corso offre qualificate esperienze di tirocinio nelle istituzioni pubbliche e private, regionali, nazionali e internazionali;
- gli esami sono svolti in modalità orale o scritta, e sono previste verifiche in itinere.

La partecipazione attiva dello studente alle attività didattiche è promossa all'interno degli insegnamenti attraverso strategie didattiche volte a favorire lo sviluppo di competenze comunicative, di pensiero critico e di analisi dei dati.

Inoltre, i laboratori curriculari faranno parte integrante del progetto didattico. Lo studente potrà scegliere tra laboratori professionalizzanti, applicativi e metodologici nei quali si coniugheranno sapere e saper fare. Il corso offre alcuni insegnamenti in lingua inglese con l'obiettivo di rinforzare le competenze linguistiche degli studenti e incentivarne la mobilità.

Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione, occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, nonché: dei requisiti curriculari e di una adeguata preparazione personale.

Possono presentare domanda di iscrizione condizionata al Corso di Laurea Magistrale, gli studenti che, alla data stabilita annualmente nel Manifesto Generale degli Studi, abbiano conseguito i CFU necessari, indicati nel Manifesto stesso. La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale sarà fatta contestualmente agli studenti già in possesso della Laurea di primo livello.

La verifica dei requisiti curriculari e dell'adeguata preparazione personale avverrà su base documentale a seguito di iscrizione, che dovrà essere effettuata da tutti i candidati secondo le modalità indicate nel Manifesto Generale degli Studi.

Requisiti curriculari

È possibile l'iscrizione senza verifica di requisiti curriculari per i laureati in possesso di un Diploma di laurea appartenente alle Classi L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali ed L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione. Per i laureati di altre Classi l'accesso è condizionato al possesso dei requisiti curriculari:

Almeno 6 CFU in materie statistiche (SECS-01; SECS-05);

Almeno 6 CFU in Sociologia (SPS/07, SPS/08, SPS/09).

Si richiede una conoscenza della Lingua Inglese di Livello almeno B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) per consentire di seguire con profitto anche gli insegnamenti che vengono impartiti in Lingua inglese.

È raccomandata una formazione di base in discipline giuridiche (Diritto amministrativo o Diritto Privato o Diritto pubblico). Al fine, di favorire l'integrazione degli studenti provenienti da indirizzi che non prevedono esami di diritto, si prevede di istituire, nel corso della prima parte del semestre, un laboratorio di IUS/10 (4 CFU obbligatorio) per gli studenti che non abbiano dato almeno un esame nei settori disciplinari IUS/10; IUS/09; IUS/01.

Adeguatezza preparazione personale

È prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale con apposite modalità definite nel Regolamento Didattico del CdS.

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Politics and communication	9
1°	Risk, uncertainty and social agency	9
1°	Istituzioni politiche e movimenti sociali	6
2°	Comunicazione istituzionale e tecnologie digitali	6
2°	Diritto di Internet	6
2°	Metodi statistici per la misurazione dei fenomeni sociali	6

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Media studies e digital storytelling / Comunicazione persuasiva e public speaking / Imprenditività e sviluppo umano*	12
1°	Analisi culturale dell'innovazione / Lavoro e regolazione sociale**	6
1°	Geografia economico-politica / Reti sociali, governance, innovazione territoriale**	6
2°	Antropologia della Sostenibilità / Narrative Methodologie**	6
2°	Inglese per la comunicazione pubblica e sociale	3
2°	A scelta dello studente	12
2°	Laboratori ***	9
2°	Tirocinio	9
2°	Prova finale	15

Semestre	Laboratori nel 1° Anno di attivazione	Cfu
1°	Parità di genere	3
2°	Metodologie partecipative	3
2°	Social media management	3
2°	Sviluppo turistico sostenibile	3
2°	Analisi e gestione dei dati per lo sviluppo	3

Semestre	Laboratori nel 2° Anno di attivazione	Cfu
1°	Popolazione e territorio	3
1°	Giornalismo e media relations	3
1°	Metodi e analisi per la progettazione territoriale	3
2°	Governance dei beni comuni	3
2°	Diritto sociale all'abitare	3

*Due insegnamenti a scelta in alternativa tra quelli proposti

**Insegnamenti in alternativa

*** I laboratori saranno attivati ad anni alterni.

Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali (2 anni)

Classe LM-52 - Relazioni Internazionali

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2021

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 14

N° posti disponibili per il Programma di Double Degree con l'Università Statale di Mosca per le Relazioni Internazionali (MGIMO) di Mosca: 10



<http://people.unica.it/relazioniinternazionali/>

Durata e attività

Il Corso di Laurea in Relazioni Internazionali ha durata biennale. Il percorso prevede: 11 esami obbligatori, comprensivi di un esame di lingua inglese, e 12 crediti liberi che lo studente può scegliere di acquisire attraverso esami a scelta, attività seminariali e tirocini; una seconda lingua da scegliersi tra arabo, cinese, francese, russo, spagnolo, tedesco. Al secondo anno lo studente può scegliere tra un Curriculum in Diplomatic and Area Studies, interamente erogato in lingua inglese, e un Curriculum in studi euro-mediterranei, erogato in lingua italiana. Qualificate esperienze di tirocinio presso organismi internazionali, enti pubblici e privati integrano la formazione, oltre a favorire le scelte professionali degli studenti. Il percorso termina con una prova finale (tesi di laurea) attributiva di 21 crediti formativi.

A partire dall'A.A. 2019/2020 è attivo l'accordo di Double Degree con l'Università Statale di Mosca per le Relazioni Internazionali (MGIMO) che coinvolge il CLM in Relazioni Internazionali e il Corso di Studio in Cooperazione Umanitaria e Relazioni Esterne delle Regioni. Tale accordo prevede che gli studenti possano svolgere una parte del proprio percorso accademico presso l'università estera, attraverso un'esperienza di studio prolungata ad un intero anno accademico, con l'obiettivo di ottenere un titolo di studio parimenti riconosciuto, sia in Italia che in Russia.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il progetto formativo del Corso mira a fornire una solida preparazione in merito agli aspetti storici, politici, socio-economici e giuridico-internazionali relativi al sistema globale contemporaneo, ed è stato costruito per dare vita a una figura di esperto negli affari internazionali che sia in grado di confrontarsi con le istanze relative ai nuovi assetti internazionali, rendendo il laureato in Relazioni Internazionali il candidato ideale per le carriere nelle istituzioni, nella diplomazia, nella molteplice varietà di enti governativi e non, che interagiscono con il fenomeno della internazionalizzazione, in ambito regionale, italiano ed internazionale.

Il Corso prepara alle professioni di:

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione
 - Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali
- Il corso fornisce altresì una solida preparazione per i concorsi di avvio alla carriera diplomatica e alle carriere internazionali (ONU, UE; ONG).

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali è organizzato secondo il seguente metodo:

- le attività didattiche sono organizzate sulla base di un calendario annuale disponibile all'inizio dell'anno accademico; oltre allo studio individuale, sono previste lezioni frontali, esercitazioni e attività seminariali;
- sono previsti servizi di tutoring frontale e supporto alla didattica;
- la frequenza non è obbligatoria (ad eccezione dei casi previsti dal Regolamento Didattico per le Lingue straniere);
- gli esami sono svolti in modalità sia scritta sia orale e sono previste verifiche in itinere;
- è disponibile un servizio di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, che oltre a contribuire a rendere più proficuo il percorso di studio, fornisce agli studenti la conoscenza delle varie opportunità offerte dal Corso, anche e soprattutto in ambito internazionale;
- il corso offre la possibilità di accedere ai programmi Erasmus+ e Globus;
- il corso offre l'opportunità di usufruire di qualificate esperienze di tirocinio in organizzazioni e aziende sia nazionali che internazionali.

Requisiti curriculari e verifica dell'adeguata preparazione personale

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo), nonché dei requisiti curriculari e di una adeguata preparazione personale. È possibile l'iscrizione senza verifica di requisiti curriculari per coloro che sono in possesso di un Diploma di laurea appartenente alle classi 15 e 19 (secondo la classificazione del DM 509/99) o alle classi L-16 e 36 (secondo la classificazione del DM 270/04), o di una laurea quadriennale conseguita nel previgente ordinamento quadriennale in Scienze Politiche.

In alternativa, se provenienti da altre classi, l'accesso è condizionato al possesso di requisiti curriculari, definiti nel regolamento didattico del corso di studio, in ambito storico-politologico, sociologico, giuridico, economico, e della lingua inglese. In particolare, per consentire di seguire con profitto anche gli insegnamenti che vengono impartiti in lingua inglese e ottenere l'obiettivo formativo previsto dalla tabella ministeriale di "essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari", all'atto della verifica dei requisiti di accesso lo studente dovrà risultare in possesso di un livello di conoscenza della lingua inglese di Livello almeno B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue.

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale è svolta attraverso una valutazione documentale della carriera pregressa del candidato. La Commissione potrà eventualmente indicare le modalità di completamento della preparazione mediante l'assegnazione di letture integrative, da valutare tramite una relazione finale o un colloquio.

Per i candidati in possesso della laurea nelle Classi L-14, L-15, L-16, L-18, L-33, L-39, con un voto di laurea pari ad almeno 96/110, la preparazione personale è considerata adeguata a prescindere dalla valutazione della preparazione personale.

La verifica del possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste, nonché dell'adeguatezza della personale preparazione, è demandata ad un'apposita commissione. I requisiti curriculari e le modalità di verifica della personale preparazione sono indicati nel Regolamento didattico del Corso di Studio, pubblicato sul sito.

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Storia internazionale contemporanea	9
1°	Sociologia dello sviluppo	6
1°	Geografia delle risorse	9
1°	Lingua inglese 2	9
2°	Indicatori socio-economici	6
2°	Economics of globalization	6
2°	Relazioni internazionali	6
2°	Ulteriori competenze linguistiche 2*	9

Curriculum in Diplomatic and Area Studies

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	European Integration	9
1°	Law of International Organization / European Union law**	6
1°	Contemporary Africa / History of African inter-regional relations**	6
2°	International politics of Asia / Contemporary China **	6
2°	Scelta studente	12
2°	Prova finale	21

* A scelta tra le seguenti lingue: arabo, cinese, francese, russo, spagnolo e tedesco

** Insegnamenti in alternativa

Curriculum in Studi Euro-Mediterranei

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Storia del Mediterraneo contemporaneo / Contemporary Mediterranean history**	6
1°	Diritto dell'Unione Europea avanzato / Diritto internazionale delle migrazioni**	6
1°	Storia, idee e politiche dei diritti umani	6
1°	Mondo arabo contemporaneo / Storia, conflitti e rivoluzioni del Medio Oriente**	9
2°	Scelta studente	12
2°	Prova finale	21

Double Degree UniCa – MGIMOC Curriculum Diplomatic and Area Studies

1° Anno - Sede di Cagliari		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	European Integration	9
1°	Law of International Organization	6
1°	Contemporary Africa	6
1°	English Language 2	9
2°	International politics of Asia/ Contemporary China **	6
2°	Economics of globalization	6
2°	Ulteriori competenze linguistiche 2*	9



