

DISPOSIZIONE DIRETTORIALE



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE ED AZIENDALI

BANDO 14BR/2020

**SELEZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DI N. 1 BORSA DI RICERCA dal titolo:
"Cicloturismo e mezzi audiovisivi di comunicazione di massa"**

IL DIRETTORE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, emanato con D.R. n° 339 del 27.03.2012, e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge, n° 240 del 30.12.2010, recante "norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega del Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", ed in particolare l'art. 18, co.5, lett. f;
- VISTA** la legge, n° 35 del 04.04.2012 di "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n° 5 del 9 febbraio 2012, recante disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo" ed in particolare l'art. 49, comma 1, lett. h), che modifica l'art. 18, comma 5, lett. f) della suddetta legge 240/2010;
- VISTA** la legge n° 476 del 13.08.1984 contenente norme in materie di borse di studio e dottorato di ricerca delle Università e, in particolare, norme in materia di agevolazioni fiscali per le borse di studio;
- VISTA** la legge n.398 del 30.11.1989 e successive modifiche ed integrazioni, contenente norme in materie di borse di studio universitarie e, in particolare, l'art.6;
- VISTO** *il Regolamento per la disciplina delle borse di ricerca* di cui al D.R. n. 432 del 13/06/2018;
- VISTA** la Convezione sottoscritta il 02.10.2019 con l'ARST dal titolo "Studi e ricerche finalizzati alla predisposizione ed elaborazione dei documenti necessari alla definizione di una struttura di progetto di fattibilità tecnico economica relativa alla Ciclovia della Sardegna";
- VISTO** il progetto di ricerca "III Accordo di collaborazione ARST - Realizzazione rete regionale itinerari ciclabili – 1° intervento funzionale per la definizione di una struttura di progetto di fattibilità tecnico economica relativa alla Ciclovia della Sardegna" - resp. prof. Meloni;
- VISTA** la richiesta del Prof. Italo Meloni, in data 16/10/2020, di avvio delle procedure di selezione per il conferimento di **n. 1 borsa di ricerca della durata di MESI 4 e dell'importo di € 5.600,00 lordi comprensivi degli eventuali oneri a carico dell'Ateneo**, dal titolo: "*Cicloturismo e mezzi audiovisivi di comunicazione di massa*" da attivare nell'ambito dell'accordo di collaborazione sopra specificato;
- VISTA** la delibera del 19/10/2020, con la quale il Consiglio del Dipartimento del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali approva all'unanimità la proposta avanzata dal Prof. Italo Meloni;
- ACCERTATA** la copertura finanziaria su:
CODICE PROGETTO: CSA_ACC_BANDO_BORSE_14/2020_MELONI

NOME PROGETTO: ACCANTONAMENTO_CSA_BANDO_BORSE_14/2020_MELONI
VOCE COAN: A.15.01.04.01.01.01 - Progetti di ricerca – parte esercizio
PROGETTO PADRE: RICALTRO_CTC_2019_MELONI_ARST – III Accordo di collaborazione
ARST - Realizzazione rete regionale itinerari ciclabili – 1° intervento funzionale per la definizione di una struttura di progetto di fattibilità tecnico economica relativa alla Ciclovía della Sardegna resp. prof. Meloni
IMPORTO: 5.600,00 Euro

DISPONE

ART. 1

(Caratteristiche)

E' indetta la selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n.1 borsa di ricerca con le seguenti caratteristiche:

Provenienza fondi: III Accordo di collaborazione

ARST - Realizzazione rete regionale itinerari ciclabili – 1° intervento funzionale per la definizione di una struttura di progetto di fattibilità tecnico economica relativa alla Ciclovía della Sardegna resp. prof. Meloni

Data di scadenza del progetto: 31/12/2020 rinnovabile

Struttura presso la quale si svolgerà l'attività: Centro Interuniversitario di Ricerche e Mobilità (CIREM)

Responsabile Scientifico: Prof. Italo Meloni

Durata: 4 mesi e comunque non oltre la scadenza del progetto

Importo (al lordo degli eventuali oneri a carico dell'Ateneo): € 5.600,00 (euro cinquemilaseicento//00)

Titolo (Italiano): *Cicloturismo e mezzi audiovisivi di comunicazione di massa*

Oggetto del programma e/o della specifica ricerca (Italiano):

Il fenomeno del cicloturismo è in rapida espansione, cresciuto a partire da pratiche diffuse inizialmente nei paesi del nord Europa e sviluppate negli anni recenti anche in Italia e in Sardegna. Alla base c'è l'idea di uso della bicicletta come mezzo di trasporto attivo, tradizionale ed ecologico e quindi sano, ma, come per ogni fenomeno che coinvolge migliaia di persone in tutto il mondo, le mode non sono da considerare come aspetti secondari. Per capire la diffusione di questo nuovo tipo di turismo è, dunque, necessario conoscere l'immaginario che intorno a esso prende corpo, le modalità con cui si attua, quali sono gli elementi che lo caratterizzano e le modalità con cui viene veicolato. Nella società dell'immagine un ruolo fondamentale in tal senso viene svolto dai mezzi audiovisivi di comunicazione massa i quali attuano un ruolo essenziale nella definizione dei gusti e delle ambizioni, delle scelte di vita, dello stile che si vuol dare a sé stessi ecc.

Il soggetto vincitore della borsa dovrà effettuare una ricerca per determinare da un lato l'immaginario che si crea intorno ai prodotti audiovisivi che trattano il cicloturismo e dall'altro le modalità utilizzate a livello internazionale per promuovere tale attività al fine di ipotizzare strategie di valorizzazione del fenomeno nel territorio della Sardegna.

Il/la borsista condurrà il lavoro sia attraverso l'individuazione e l'analisi di opere cinematografiche particolarmente rappresentative del fenomeno con l'obiettivo di comprendere come esso venga rappresentato dalla produzione mainstream e recepito dal pubblico della società globale, sia attraverso l'osservazione e l'analisi delle produzioni specializzate – curate da soggetti istituzionali e professionali come amministrazioni pubbliche, tour operator, associazioni di riferimento – e delle produzioni amatoriali realizzate da singoli appassionati e rese disponibili al grande pubblico internazionale attraverso i canali social ad accesso libero quali ad esempio You Tube. Se i prodotti professionali si caratterizzano per l'obiettivo di sensibilizzare verso il fenomeno e hanno quindi un

carattere promozionale, i prodotti amatoriali, in quanto espressione degli interessi principali di chi pratica questa attività, consentono, forse più degli altri, di capire come il cicloturismo viene recepito e quali sono gli elementi che maggiormente colpiscono gli appassionati così da permettere la progettazione di interventi nel settore che pur valorizzando le specificità locali siano in sintonia con le tendenze interazionali.

Al termine del lavoro di ricerca dovrà essere prodotto un testo articolato, descrittivo del fenomeno analizzato, che evidenzi anche con l'uso di schemi le tendenze del settore.

Titolo (Inglese): Cycling tourism and audiovisual means of mass communication

Oggetto del programma e/o della specifica ricerca (Inglese):

The phenomenon of cycle tourism is rapidly expanding, growing from practices that initially spread in the countries of northern Europe and developed in recent years also in Italy and Sardinia. At the base there is the idea of using the bicycle as an active, traditional and ecological and therefore healthy means of transport, but, as with any phenomenon that involves thousands of people all over the world, fashions are not to be considered as secondary aspects. . To understand the spread of this new type of tourism, it is therefore necessary to know the imagery that takes shape around it, the ways in which it is implemented, what are the elements that characterize it and the ways in which it is conveyed. In the image society, a fundamental role in this sense is played by the audiovisual media of mass communication which play an essential role in defining tastes and ambitions, life choices, the style that one wants to give to oneself, etc.

The winner of the scholarship will have to carry out a research to determine on the one hand the imagery that is created around the audiovisual products that deal with cycle tourism and on the other the methods used at an international level to promote this activity in order to hypothesize strategies for enhancing the phenomenon in the territory of Sardinia.

The fellow will conduct the work both through the identification and analysis of cinematographic works that are particularly representative of the phenomenon with the aim of understanding how it is represented by mainstream production and received by the public of global society, and through observation and the analysis of specialized productions - curated by institutional and professional subjects such as public administrations, tour operators, reference associations - and of amateur productions made by individual enthusiasts and made available to the general international public through free access social channels such as You Tube. If professional products are characterized by the aim of raising awareness of the phenomenon and therefore have a promotional character, amateur products, as an expression of the main interests of those who practice this activity, allow, perhaps more than others, to understand how cycle tourism is acknowledged and what are the elements that most strike enthusiasts so as to allow the planning of interventions in the sector which while enhancing local specificities are in tune with international trends.

At the end of the research work, an articulated text must be produced, descriptive of the phenomenon analyzed, which also highlights the trends in the sector with the use of diagrams.

ART. 2

(Requisiti per l'accesso, incompatibilità)

Possono partecipare alla selezione i candidati che alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione, sono in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea magistrale in Antropologia Culturale ed Etnologia (LM-1), Architettura del Paesaggio (LM-3), Architettura e Ingegneria Edile-Architettura (LM-4), Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali (LM-10), Progettazione e Gestione Dei Sistemi Turistici (LM-49), Scienze della Comunicazione Pubblica, d'impresa e Pubblicità (Lm-59), Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale (LM-65), Storia dell'arte (LM-89), Tecniche e Metodi per la Società dell'informazione (LM-91), Teorie della Comunicazione (LM-92) - o titolo equipollente.

La partecipazione alla selezione è libera, senza limitazioni in relazione alla cittadinanza.

La borsa di ricerca non è compatibile con:

- a) altre borse a qualsiasi titolo conferite, tranne con quelle concesse da Istituzioni nazionali o straniere utili ad integrare, con soggiorni all'estero, l'attività del borsista;
- b) la frequenza di corsi di dottorato di ricerca con borsa e di specializzazione medica, in Italia e all'estero;
- c) assegni di ricerca;
- d) rapporti di lavoro subordinato, fatta salva la possibilità che il borsista venga collocato in aspettativa senza assegni;
- e) attività di lavoro autonomo, anche parasubordinato, fatta salva l'ipotesi di cui al comma seguente.

I borsisti possono svolgere attività di lavoro autonomo anche parasubordinato, previa comunicazione scritta al Responsabile scientifico e a condizione che:

- a) tale attività sia dichiarata dal responsabile stesso compatibile con l'esercizio dell'attività di formazione di cui alla Borsa di ricerca;
- b) non comporti conflitto di interessi con la specifica attività di formazione svolta dal borsista;
- c) non rechi pregiudizio all'Università, in relazione alle attività svolte.
- d) tale attività risulti residuale in termini di tempo rispetto a quella di formazione di cui alla borsa di ricerca.

La durata complessiva dei rapporti instaurati con i titolari di borsa, assegno di ricerca di cui all'art. 22 della L. 240/2010 e contratti di cui all'art. 24 L. 240/2010 non può superare i dodici anni, anche non continuativi. Ai fini della durata dei predetti rapporti non rilevano i periodi trascorsi in aspettativa per maternità o per motivi di salute secondo la normativa vigente.

ART.3

(Domanda di partecipazione)

Le domande di ammissione alla selezione, redatte su carta semplice secondo lo schema in **Allegato A** dovranno pervenire a mezzo servizio postale, con avviso di ricevimento all'indirizzo Università degli Studi di Cagliari, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Via Sant'Ignazio, 17 – 09123 CAGLIARI, oppure inviate dalla propria casella PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo protocollo@pec.unica.it

improrogabilmente entro il 20° giorno a partire dal giorno successivo alla data di pubblicazione sul sito UNICA (https://www.unica.it/unica/it/laureati_s07_ss01.page).

Non si terrà conto delle domande pervenute oltre il termine di scadenza.

Alla domanda il candidato dovrà allegare:

- a) **autocertificazione** relativa al luogo di nascita, cittadinanza, residenza, codice fiscale e alla insussistenza delle situazioni di incompatibilità di cui all'art. 2 del presente bando;
- b) **curriculum vitae, datato e sottoscritto, dei titoli e delle competenze possedute;**
- c) **dichiarazione sostitutiva di certificazioni** (Allegato B), rilasciata ai sensi dell'art. 46 D.P.R. 28/12/2000 n. 445, relativamente ai titoli di cui al precedente art. 2 ovvero gli eventuali titoli valutabili (in originale o copia) in luogo della menzionata dichiarazione pubblicazioni se richieste;
- d) **dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà** (Allegato C), rilasciata ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 28/12/2000, relativamente alla conformità all'originale di eventuali titoli prodotti in copia o di pubblicazioni (se richieste);
- e) se i titoli di studio richiesti per l'accesso sono stati conseguiti all'estero, **copia del provvedimento di riconoscimento** che ne attesta la validità in Italia. Nel caso in cui detto riconoscimento non sia ancora stato effettuato, l'equivalenza verrà valutata, unicamente ai

- fini dell'ammissione del candidato alla selezione, dalla Commissione Giudicatrice;
- f) **per i soli candidati residenti o domiciliati al di fuori del territorio sardo che desiderino sostenere la prova in modalità telematica, modulo di richiesta colloquio a distanza (All.D) completo delle indicazioni richieste;**
 - g) **fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità, a colori;**
 - h) **elenco** in carta libera dei documenti e dei titoli presentati in allegato alla domanda.

Sulla busta il candidato dovrà riportare:

Cognome e nome, recapito;

Domanda di partecipazione Borsa di Ricerca Bando 14BR/2020 “Cicloturismo e mezzi audiovisivi di comunicazione di massa” – Responsabile Scientifico: Prof. Italo Meloni

Non verranno presi in considerazione i titoli presentati a questa Amministrazione oltre il termine utile per la presentazione delle domande di partecipazione alla selezione.

ART.4

(Commissioni giudicatrici e selezione dei candidati)

La Commissione giudicatrice è nominata, ai sensi dell'art. 5, comma 1 del Regolamento d'Ateneo, con Disposizione Direttoriale, ed è composta di norma, da tre docenti di ruolo afferenti a settori scientifico disciplinari affini alla tematica della ricerca. La Commissione giudicatrice può altresì essere integrata da uno o più componenti designati dal soggetto finanziatore in qualità di esperti.

La Commissione giudicatrice, verificati i requisiti di ammissione, definisce preliminarmente le modalità e i criteri di valutazione dei titoli previsti nel bando ed il punteggio minimo per l'ammissione al colloquio, disponendo di 100 punti, di cui 60 punti per la valutazione dei titoli e 40 per la valutazione del colloquio.

La selezione avviene mediante la valutazione preliminare dei titoli presentati da ciascun candidato con l'attribuzione del relativo punteggio, ed in un successivo colloquio volto ad accertare l'idoneità dei candidati ammessi.

Gli esiti della valutazione dei titoli e l'elenco dei candidati ammessi al colloquio sono pubblicati nel sito web del Dipartimento (https://www.unica.it/unica/it/borse_di_ricerca_1.page) e nel sito dell'Ateneo (https://www.unica.it/unica/it/laureati_s07_ss01.page).

Ai candidati ammessi verrà comunicata tramite posta elettronica e/o pubblicazione sul medesimo sito web, la data, l'ora e la sede di svolgimento del colloquio, con un preavviso di almeno 15 giorni.

I candidati, per sostenere la prova, dovranno esibire un valido documento di riconoscimento.

Per i soli candidati residenti o domiciliati al di fuori del territorio sardo, il colloquio potrà essere sostenuto per via telematica, con l'esibizione contestuale del documento a colori già allegato in domanda.

Sono titoli valutabili (totale punti 60/100)

A) Voto di laurea (max 15 punti)

Votazione 110/110 e lode: 15 punti;

Votazione compresa tra 108/110 e 110/110: 13 punti;

Votazione compresa tra 105/110 e 107/110: 11 punti;

Votazione compresa tra 101/110 e 104/110: 9 punti;

Votazione inferiore a 100/110: zero punti.

B) Altri titoli (max 45 punti)

- Pubblicazioni scientifiche inerenti all'ambito disciplinare: fino a max 20 punti
Monografie: 10 punti per ogni pubblicazione;
Articoli in riviste di classe A: 3 punti per contributo;
Articoli in riviste/capitoli in volumi: 2 punti per contributo;
- Partecipazione a convegni in qualità di relatore: fino a max 5 punti
1 punto per ogni partecipazione in qualità di relatore
- Altre esperienze formative e professionali aventi carattere di affinità con il profilo previsto:
fino a max 20 punti
1 punto per ogni esperienza formativa/professionale della durata minima di 20 ore

Valutazione del colloquio (totale punti 40/100)

Il candidato dovrà dimostrare la propria attitudine a trattare anche in forma autonoma, tematiche di studio e ricerca sui temi oggetto del presente bando.

Al termine dei lavori valutativi, la commissione compilerà la relativa graduatoria di merito sulla base della somma dei punteggi riportati da ciascun candidato rispettivamente nella valutazione dei titoli e nel colloquio. A parità di punteggio prevale il candidato più giovane.

ART. 5

(Conferimento della borsa di ricerca, avvio e conclusione dell'attività)

Gli atti sono approvati con Disposizione Direttoriale, previo accertamento dei requisiti richiesti, e pubblicati sul sito web del Dipartimento e dell'Ateneo.

La data di inizio e le modalità di svolgimento dell'attività di ricerca presso la struttura universitaria di riferimento, alla quale il borsista ha diritto di accedere con l'obbligo di osservarne le norme regolamentari e di sicurezza, devono essere concordate con il Responsabile scientifico in accordo con il Direttore del Dipartimento.

Il titolare della borsa è tenuto a stipulare adeguata polizza assicurativa personale obbligatoria sia contro il rischio di infortuni verificatisi durante il periodo di presenza presso le strutture universitarie, ovvero presso strutture esterne presso le quali il borsista è stato previamente autorizzato dal Responsabile Scientifico a svolgere la propria attività, sia per la responsabilità civile verso terzi, eventualmente derivanti dai danni a persone o cose provocati dal medesimo, copia della quale dovrà essere consegnata all'amministrazione alla data di inizio delle attività di ricerca presso questa università.

Il pagamento della borsa di ricerca è effettuato in rate mensili posticipate.

L'attività del borsista deve concludersi entro 4 mesi e non oltre la data di scadenza del progetto di ricerca indicata all'art.1.

Al termine del periodo previsto per l'esecuzione della ricerca, il borsista, è tenuto a presentare al Direttore del Dipartimento, una dettagliata relazione sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, preventivamente approvata dal Responsabile Scientifico.

Il godimento della presente borsa di ricerca non determina l'instaurazione di un rapporto di lavoro, non dà luogo a trattamenti previdenziali, a valutazioni ai fini di carriere giuridiche ed economiche, né a riconoscimenti automatici ai fini previdenziali.

ART. 6
(Rinuncia)

La borsa può essere revocata per giustificato motivo qualora il responsabile scientifico incaricato di seguire il borsista ne faccia richiesta per iscritto al Direttore della struttura interessata, che la dispone se ne sussistono i presupposti.

In caso di rinuncia o impossibilità a proseguire l'attività, l'assegnatario perde il diritto alla borsa a far data dalla rinuncia o dalla accertata impossibilità

ART. 7
(Trattamento dei dati personali)

L'Università degli Studi di Cagliari è titolare del trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e della normativa italiana in vigore. L'informativa sul trattamento dati per la categoria di interessato 'Cittadini' è pubblicata sul sito: https://www.unica.it/unica/it/utility_privacy.page.

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n.241, il responsabile della procedura selettiva di cui al presente bando è il Responsabile Amministrativo del Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali - Dott. Oscar Marco Mulleri.

I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale secondo le modalità previste dal D.P.R. 184 del 12.4.2006 (Regolamento recante disciplina in materia di accesso ai documenti amministrativi).

ART. 8
(Pubblicità e norme di salvaguardia)

Il presente bando verrà pubblicato sul sito internet dell'Ateneo (https://www.unica.it/unica/it/laureati_s07_ss01.page) e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (https://www.unica.it/unica/it/borse_di_ricerca_1.page).

Per quanto non specificato nel presente bando, si fa riferimento alle norme contenute nella L. 240/2010 e nel vigente Regolamento per la disciplina delle Borse di Ricerca di questa Università.

IL DIRETTORE
Prof. Aldo Pavan
(Sottoscritto con firma digitale)