

premio Valeria Solesin



Il Forum della Meritocrazia e Allianz Partners,
con il sostegno della Famiglia Solesin, annunciano la 3^a Edizione del

PREMIO VALERIA SOLESIN

che quest'anno vedrà riconoscere premi in denaro per un valore complessivo pari a 30.400 Euro, offerti da Allianz Partners, MM, Sanofi, Pomellato, SAS, Suzuki, EY, Boscolo, Lablaw, Albè e Associati, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS), TRT Trasporti e Territorio.

Questo premio è dedicato alla memoria di Valeria Solesin, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan, e vuole premiare le migliori tesi di ricerca magistrale che investighino il tema del:

“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese.”

Il concorso è ispirato sia agli studi di Valeria che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro, sia ad altri filoni di studio che mostrino come l'incremento dell'occupazione femminile sia una risorsa per lo sviluppo socio-economico: aumenta il PIL, aumenta la natalità, riduce il rischio di povertà nella vecchiaia e tra le nuove generazioni, aumenta la domanda di servizi, aumenta le entrate fiscali, migliora le opportunità di crescita e innovazione delle imprese. Ad esempio, è dimostrato che una bilanciata presenza femminile nelle organizzazioni ha avuto degli effetti positivi sull'aumento dei profitti, sul ringiovanimento e l'innalzamento dei livelli di istruzione dei board.

Il premio è rivolto alle tesi di ricerca che affrontano queste tematiche. In particolare le analisi del mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva **socio-economica, demografico-statistica e giuridica**. Tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carenza di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un'organizzazione del lavoro capace di includere, sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino il tema dell'importanza della dimensione di genere applicata ai **settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale** e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell'economia.

Promotori



Allianz  Partners

Sponsorizzato da:



Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz  Partners



 SANOFI

 Pomellato

 SAS



 BOSCOLO

 EY
Building a better
working world

 LABLAW
STUDIO LEGALE
FALLA ROSSINI & PARTNERS

 A&A
ALBÈ & ASSOCIATI
STUDIO LEGALE

 AISP

 TRT

REGOLAMENTO

ART.1

Il bando del premio Valeria Solesin è aperto a studentesse e studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una **Laurea Magistrale**. Il titolo dovrà essere conseguito entro il 31/07/2019 in uno dei seguenti ambiti disciplinari: **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica**.

ART.2

La domanda di partecipazione insieme alla relativa documentazione dovranno essere inviate via e-mail al seguente indirizzo premiovaleriasolesin@gmail.com

La candidature si aprono l'11/02/2019 e il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **07/08/2019**. Tutte le candidature che arriveranno oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della comunicazione via e-mail deve essere indicata la dicitura "**PREMIO VALERIA SOLESIN – Nome Cognome del/la candidato/a**".

ART.3

La domanda di partecipazione, redatta utilizzando il modello nell'allegato A, dovrà contenere:

- dati anagrafici del candidato e codice fiscale
- residenza, domicilio e recapito telefonico
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi
- dichiarazione di accettazione delle norme del presente bando.

Con la domanda di partecipazione i candidati dovranno inviare:

- copia di un documento di identità valido
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
- curriculum vitae et studiorum
- versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese
- una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di **abstract**. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare le 2 cartelle (con un limite massimo di 5000 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento deve essere nominato nel modo seguente: Abstract_Nome Cognome
- **una breve motivazione** sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina, non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2500 caratteri, spazi inclusi) e può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento deve essere nominato nel modo seguente: Motivation_Nome Cognome

ART.4

Non verranno accettate le tesi discusse prima del 01/01/2017.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello qui allegato nonché le candidature inviate oltre i termini fissati.

Coloro che hanno già presentato domanda di partecipazione al Premio nelle edizioni precedenti (2017 e 2018) e non sono stati selezionati/e possono ripresentare domanda, per un massimo di due volte complessivamente (partecipazione a massimo due edizioni del Premio), fermo restando il rispetto di tutte le condizioni espresse nel presente bando riguardanti le tempistiche di discussione tesi, ambiti disciplinari e rispetto della procedura.

ART.5

Il premio verrà conferito a insindacabile giudizio da una commissione di valutazione composta dal Comitato Scientifico con il supporto dell'Advisory board del Premio.

Per la valutazione dell'elaborato verrà considerato il suo contenuto in relazione a: a) coerenza con i temi del bando, b) originalità e c) rigore scientifico.

Solo nel caso in cui due o più tesi risultino ugualmente valide, verrà preso in considerazione il voto di laurea.

ART.6

Il Comitato Scientifico del Premio è composto da professoressse e professori universitari esperti negli ambiti disciplinari di cui all'art. 1. L' Advisory board è composto da rappresentanti delle organizzazioni sostenitrici e professionisti del settore privato. La commissione di valutazione si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di un numero insufficiente di candidature (inferiore a nove) e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità o non inerenti ai temi oggetto del presente bando. Il processo di nomina e selezione da parte della commissione resta riservato e la decisione della commissione stessa è insindacabile, inappellabile e vincolante.

ART.7

Il valore dei premi è riportato nella seguente tabella:

	PREMI IN DENARO	VALORE (EURO)
1	ALLIANZ PARTNERS	6.000
2	MM	4.500
3	SANOFI	3.600
4	POMELLATO	3.600
5	SAS	3.000
6	SUZUKI	2.000
7	BOSCOLO	1.800
8	EY	1.800
9	LABLAW	1.100
10	Albè e Associati	1.100
11	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS)	1.000
12	TRT	900

ART.8

I vincitori e le vincitrici saranno informati/e individualmente alla fine del processo di valutazione nel caso in cui i loro elaborati siano, ad insindacabile giudizio della commissione, considerati i migliori a livello nazionale. Nel corso di un'apposita cerimonia di premiazione, i vincitori illustreranno pubblicamente i propri elaborati.

I partecipanti autorizzano, in caso di vincita del concorso, alla trasmissione dei dati necessari per la consegna del premio alle organizzazioni sostenitrici dell'iniziativa. I premi verranno assegnati entro 60 giorni dall'evento di premiazione.

ART.9

Per ulteriori informazioni contattare Il Forum della Meritocrazia al seguente indirizzo di posta elettronica: premiovaleriasolesin@gmail.com

ART.10

I partecipanti accettano incondizionatamente tutte le condizioni previste nel presente bando impegnandosi fin d'ora a non intraprendere alcuna azione legale nei confronti della commissione e/o dei finanziatori e a non aderire ad alcuna azione legale che possa essere intentata anche da terzi in relazione alla partecipazione al Premio Valeria Solesin.

Per quanto non previsto nel presente bando valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

Aziende e Associazioni

Sostenitrici del Premio Valeria Solesin che erogheranno i premi:

AZIENDA		DESCRIZIONE
	Allianz Partners	<p>Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata nei settori international health & life, automotive, assistance e assicurazione viaggio. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 78 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro, e attraverso i quattro marchi commerciali: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive e Allianz Travel. I nostri 19.000 dipendenti gestiscono oltre 54 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, vai su www.allianz-partners.com.</p> <p>In Italia Allianz Partners è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 700 collaboratori, di cui oltre 230 nel Contact Center e 220 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 6,5 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.</p>
	MM	<p>MM Spa nasce nel 1955 per la realizzazione della M1. Nel corso degli anni MM ha ampliato il suo campo d'intervento, con la progettazione di infrastrutture per la mobilità, la gestione di piani per la riqualificazione urbanistica delle città e le opere strategiche di ingegneria idraulica. Si occupa anche della gestione del servizio idrico e delle case popolari di Milano.</p>
	SANOFI	<p>Sanofi - In Italia, Sanofi è una delle principali realtà industriali del settore farmaceutico con soluzioni che rispondono alle esigenze di salute e di benessere di milioni di italiani.</p> <p>Attraverso le sue attività promuove lo sviluppo economico e sociale, la crescita e il futuro del Paese. Crea valore per le sue persone ma ha un impegno concreto anche nei confronti della collettività e delle nuove generazioni.</p>
	POMELLATO	<p>Pomellato - The first global luxury Italian fashion fine jeweler, unconventional, colorful. The New Precious.</p> <p>In un'ottica di continuo impegno in tema di eco-sostenibilità, nel 2018 Pomellato ha raggiunto il 100% nell'acquisto di oro responsabile.</p> <p>Fondata a Milano nel 1967, Pomellato si distingue per il suo design unico ed esclusivo, che unisce eccellenza artigianale e spirito contemporaneo. Simbolo di eleganza senza tempo, il brand è stato il primo a introdurre nel mondo della gioielleria quella visione prêt-à-porter che ha attribuito alla tradizione più classica un significato totalmente nuovo. Interamente realizzate a mano da orafi esperti, le creazioni Pomellato esaltano le gemme di colore attraverso tecniche di taglio e incastonatura estremamente innovative, che nel tempo ne hanno definito lo stile iconico e inconfondibile. Pomellato fa parte di Kering, che figura fra i leader mondiali dell'abbigliamento e degli accessori, con un insieme di marchi del Lusso e dello Sport & Lifestyle.</p> <p>Pomellato: un approccio sostenibile alla gioielleria</p> <p>Pomellato ha incrementato anche l'acquisto di oro certificato Fairmined e continua a investire nella tracciabilità delle pietre di colore e dei diamanti, esplorando inoltre le possibilità di utilizzo di nuovi materiali e di nuove soluzioni di riciclo. Allo stesso tempo il brand collabora con un istituto orafa milanese nella prospettiva di salvaguardare il valore dell'artigianalità più eccellente. Attraverso iniziative di sostegno, Pomellato rafforza il proprio impegno a favore della sostenibilità, incoraggia la formazione di una collettività eco-responsabile, l'istruzione e la crescita professionale femminile, nonché il benessere globale volto a promuovere l'equilibrio tra vita professionale e privata. www.pomellato.com</p>

	SAS	<p>SAS è leader negli analytics. Attraverso analytics innovativi, software e servizi di business intelligence e data management, SAS, con oltre 83.000 installazioni in tutto il mondo, aiuta le aziende a prendere decisioni migliori in tempi brevi. Dal 1976 SAS fornisce ai clienti di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®. In Italia dal 1987, ha oggi una struttura di oltre 330 persone operative nelle sedi di Milano, Roma, Venezia Mestre e Torino.</p>
	SUZUKI	<p>Suzuki Motor Corporation è uno dei principali costruttori mondiali di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Nel settore automobilistico l'Azienda è attualmente all'8° posto nella classifica mondiale delle vendite (fonte JATO), con oltre 3 milioni di vetture prodotte all'anno, ed è leader sul mercato giapponese nei segmenti Keicar e Passenger car. L'Azienda nasce nel 1909 da un'idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 l'Azienda viene profondamente riorganizzata al fine di intraprendere il cammino industriale su scala internazionale, prendendo il nome di Suzuki Loom Manufacturing Co. Nel 1954 l'Azienda diviene Suzuki Motor Corporation Ltd e l'anno seguente, nel 1955, nasce Suzulight la prima automobile a marchio Suzuki, seguita nel 1970 da Jimny serie LJ10, il primo 4x4 compatto. Da allora in avanti, l'attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita, anche nei settori dei motocicli e dei motori marini fuoribordo puntando su valori quali l'affidabilità, il design e l'innovazione.</p>
	EY	<p>EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza.</p>
	BOSCOLO	<p>Un luogo: Sottomarina di Chioggia, una stretta lingua di terra in terra veneta. L'unicità della storia del Gruppo Boscolo parte da qui e nasce dalla passione di una famiglia per l'arte dell'ospitalità e dell'accoglienza e per la capacità di trasformarla in un'impresa di successo. Il viaggio inizia quando Bruno Boscolo, assieme ai suoi quattro figli, Angelo, Giorgio, Rossano e Romano, acquista il primo hotel a Sottomarina. L'abbinamento di un approccio culturale e balneari coniugato alla capacità di gestione, decretano il successo dell'iniziativa e coronano l'acquisizione di altri alberghi.</p>
	Lablaw	<p>Fondato nel gennaio 2006 da Luca Failla e Francesco Rotondi, con 80 professionisti e 7 sedi in Italia, LABLAW è oggi la prima realtà legale italiana di diritto del lavoro per numero di sedi e professionisti.</p> <p>Lablaw svolge attività di advisory per primarie aziende italiane e straniere in tutte le aree del diritto del lavoro oltre a seguire top manager in trattative complesse inerenti sia alle formalizzazioni che alle cessazioni dei rapporti di lavoro.</p> <p>Nel 2011 ha costituito la Global Employment and Labor Law Alliance (http://leglobal.org/) che conta più di 30 Studi ed oltre 1500 avvocati specializzati di Diritto del lavoro in tutto il mondo con primarie Law Firms lavoristiche internazionali grazie alla quale assiste con successo le aziende italiane su tutte le tematiche del diritto del lavoro all'estero.</p>

	<p>Albè e Associati</p>	<p>Albè & Associati è uno studio legale associato nato nel 2010 con sede principale a Milano ed altre sedi a Busto Arsizio e Como.</p> <p>Lo studio, giovane ed in forte espansione, assiste la propria clientela principalmente nell'ambito del diritto del lavoro, del del diritto societario e commerciale ma anche della privacy e compliance, del diritto immobiliare, del diritto della proprietà industriale e d'autore, del diritto fallimentare e delle procedure concorsuali, del diritto bancario e assicurativo, del diritto successorio, di famiglia e della responsabilità medica e civile nonché per il recupero dei crediti.</p> <p>E' composto da oltre 20 professionisti che hanno maturato competenze di alto livello nelle diverse aree di attività sia in ambito giudiziale che stragiudiziale coordinati da 6 partners.</p> <p>Lo studio aderisce al codice di Best Practice di Asla Associazione degli Studi Legali Associati che riunisce i principali studi legali operanti in Italia. Ha, altresì, ottenuto la certificazione di Buona Governance per le prestazioni professionali, rilasciata da Asla e Rina ed è stato insignito, per l'anno 2017, del TopLegal Awards per la promozione della Diversity.</p> <p>Dal 2016, lo Studio si pone l'obiettivo a livello sociale di svolgere attività pro bono; a fronte di questa scelta è stato socio fondatore di Pro Bono Italia ed ha al suo interno un comitato trasversale ai vari dipartimenti che che presta la propria assistenza in risposta alle richieste provenienti da privati, dall'Associazione Clearing House e dalle Non Governmental Organization.</p>
	<p>Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS)</p>	<p>L'AISP – Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione – è la Sezione Demografica della Società Italiana di Statistica (SIS). L'AISP promuove gli studi sulla popolazione, l'insegnamento della demografia, la realizzazione di pubblicazioni, e l'organizzazione incontri e convegni su tematiche socio-demografiche. L'AISP conta attualmente circa 300 membri, sia italiani che stranieri, e costituisce un punto di incontro fra studiosi di popolazione provenienti da diverse discipline.</p> <p>Dal 1992 l'AISP organizza ogni due anni le "Giornate di Studio sulla Popolazione", con lo scopo di promuovere lo studio e la discussione di questioni di tematiche relative alla popolazione con un approccio multidisciplinare. Dal 2007 l'Associazione pubblica i Rapporti biennali sulla popolazione italiana per presentare, con rigore scientifico ma comprensibile anche a non esperti, un quadro dettagliato e aggiornato della complessità delle dinamiche demografiche nella società italiana contemporanea.</p>
	<p>TRT Trasporti e Territorio</p>	<p>TRT Trasporti e Territorio è una società di consulenza indipendente con sedi a Milano e Bruxelles specializzata in economia, pianificazione e modellistica dei trasporti. TRT fornisce servizi e svolge attività di ricerca nei settori dell'analisi quantitativa, della pianificazione e della valutazione economica dei sistemi e delle politiche di trasporto e del territorio. TRT lavora a stretto contatto con i principali attori pubblici e privati, nazionali e internazionali, e partecipa attivamente a progetti europei di ricerca su diverse tematiche legate all'innovazione nelle politiche dei trasporti al fine di mantenere uno scambio costante tra attività di ricerca e servizi di consulenza.</p>